

Ordenado por: Autor

005.574 / A189c / 2. ed.

ACUFF, Frank L. **Como negociar qualquer coisa com qualquer pessoa em qualquer lugar do mundo**. 2. ed. São Paulo: Senac São Paulo, 2004. 355 p.

004.438CSS / A211a

ADAMS, Cameron et al. **A arte e a ciência da CSS: crie webdesigns inspiradores baseados em padrões**. Porto Alegre : Bookman , 2009. 248 p.

351.75 / G721

ADORNO, Sérgio [et al.]. **Segurança pública**. Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer, 2009. 106 p. (Cadernos Adenauer).

658.562.012.7 / A282i / v. 1

AGUIAR, Silvio. **Integração das ferramentas da qualidade ao PDCA e ao Programa Seis Sigma**. Nova Lima: INDG, 2006. v. 1. 234 p. il. (Ferramentas da qualidade). Acompanha três fluxogramas como encarte.

346 / A2839d

AGUILLAR, Fernando Herren. **Direito econômico: do direito nacional ao direito supranacional**. São Paulo: Atlas, 2006. xxv, 407 p.

004.738.5 / A316c

AL ZABIR, Omar. **Construindo um portal Web 2.0 com ASP.NET 3.5**. Rio de Janeiro : Alta Books , 2009. 257 p.

004.738.5:339 / A334c / 6. ed.

ALBERTIN, Alberto Luiz. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação**. 6. ed. São Paulo : Atlas , 2010. 306 p.

658.007 / T255

ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. **Tecnologia de informação e desempenho empresarial: as dimensões de seu uso e sua relação com os benefícios de negócio**. São Paulo: Atlas, 2005. 150 p.

347.72 / A447m / 16. ed.

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais: direito de empresa**. 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 463 p.

347.72 / A447m / 17. ed.

ALMEIDA, Amador Paes de. **Manual das sociedades comerciais: direito de empresa**. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 461 p.

347.72 / A447m / 18. ed.

ALMEIDA, Amador Paes. **Manual das sociedades comerciais: direito de empresa**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 484 p.

347.451.03 / A447p / 5. ed.

ALMEIDA, João Batista de. **A proteção jurídica do consumidor**. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 660 p.

658.012.2 / A447g

ALMEIDA, Sérgio. **Gestão de sonhos: riscos e oportunidades.** Salvador, BA: Casa da Qualidade, 2000. 192 p.

821.134.3(81)-94 / A474m / 2. ed.

ALVES, Rubem. **A música da natureza.** 2. ed. São Paulo: Papyrus, 2004. 125 p.

821.134.3(81)-94 / A474r / 7.ed.

ALVES, Rubem. **Retratos de amor.** 7.ed. Campinas: Papyrus, 2007. 110 p.

004.7 / A489p

AMAZONAS, José Roberto de Almeida. **Projeto de sistemas de comunicações ópticas.** Barueri, SP : Manole , 2005. 652 p.

004.415.2 / A493m

AMBLER, Scott W.. **Modelagem ágil: práticas eficazes para a programação extrema e o processo unificado.** Porto Alegre : Bookman , 2004. 351 p.

004.7 / A545u

ANDERSON,AI; BENEDETTI, Ryan. **Use a cabeça Redes de Computadores.** Rio de Janeiro : Alta Books , 2010. 499 p.

656.135 / A553s

ANDRADE, José Helder de Souza. **Segurança no transporte e condução de valores.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. 93 p.

005.574:17 / A553c

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; BOAS, Ana Alice Vilas. **Cultura e ética na negociação internacional.** São Paulo: Atlas, 2006. 160 p.

005.574 / A553p

ANDRADE, Rui Otávio Bernardes de; ALYRIO, Rovigati Danilo; MACEDO, Marcelo Alvaro da Silva. **Princípios de negociação: ferramentas e gestão.** São Paulo: Atlas, 2004. 274 p.

658.89:658.87 / M345

ANGELO, Claudio Felisoni de; GIANGRANDE, Vera (Coord.). **Marketing de relacionamento no varejo.** São Paulo: Saint Paul, 2007. 160 p.

658.87 / A584v / v. 1

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo.** São Paulo: Atlas, 1996. v. 1. 166 p.

658.87 / A584v / v. 5

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo.** São Paulo: Atlas, 2001. v. 5. 283 p.

658.87 / A584v / v. 7

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). **Varejo competitivo.** São Paulo: Atlas, 2003. v. 7. 292 p.

519.2 / A658i

ARA, Amilton Braio; MUSETTI, Ana Villares; SCHNEIDERMAN, Boris. **Introdução à estatística.** São Paulo: Edgard Blücher : Instituto Mauá de Tecnologia, 2003. 152 p. il.

1 / A658f / 3. ed.

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Filosofando: introdução à filosofia.** 3. ed. São Paulo: Moderna, 2006. 439 p.

1 / A668t / 3. ed.

ARANHA, Maria Lucia de Arruda; MARTINS, Maria Helena Pires. **Temas de filosofia**. 3. ed. São Paulo: Moderna, 1992. 71 p.

004.021 / A663a / 2. ed.

ARAÚJO, Everton Coimbra de. **Algoritmos: fundamento e prática**. 2. ed. Florianópolis: Visual Books, 2005. 390 p. il.

004.451.9 / A663c

ARAÚJO, Jário. **Comandos do Linux: uso eficiente e avançado**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2001. 154 p. il.

7.05 / A742a

ARNHEIM, Rudolf. **Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora**. São Paulo : Cengage Learning , 2011. 503 p.

004.43 / A811f / 2. ed.

ASCENCIO, Ana Fernanda Gomes; CAMPOS, Edilene Aparecida Veneruchi de Campos. **Fundamentos da programação de computadores: Algoritmos, Pascal, C/C++ e Java**. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2007. 434 p.

658.15 / A844f / 5. ed.

ASSAF NETO, Alexandre. **Finanças corporativas e valor**. 5. ed. São Paulo : Atlas , 2010. 726 p.

351.78 / A927d

AURÉLIO, Marco. **Dicas e macetes do gestor de segurança**. São Paulo : Sicurezza , 2010. 103 p.

005.574 / A994e

AZEVEDO, André Gomma de (Org.). **Estudos em arbitragem, mediação e negociação**. Brasília: Brasília Jurídica, 2002. 366 p. (Grupos de Pesquisa; 1).

32 / B823

AZEVEDO, Anna et al. **Brasil: o que resta fazer?**. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2006. 181 p. (Cadernos Adenauer, 3).

658.15 / A994b / 2. ed.

AZEVEDO, Tasso Rezende de. **Buscando recursos para seus projetos: um conjunto de idéias e dicas para ajudar você a realizar os seus planos**. 2. ed. São Paulo: Textonovo, 1998. 117 p.

004.438AJAX / B114a

BABIN, Lee. **Ajax com PHP: do iniciante ao profissional**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2007. 209 p.

004.451.9:004.7 / B132w / 7.ed.

BADDINI, Francisco Carlos. **Windows Server 2003 em Português: implementação e Administração**. 7.ed. São Paulo: Érica, 2009. 372 p. il.

658.78 / B193g / 5. ed.

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos; logística empresarial**. Tradução Raul Rubenich. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 616 p.

658.78 / B193l

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e**

distribuição física. Tradução Hugo T. Y. Yoshizaki. São Paulo: Atlas, 1993. 388 p.

658:504 / B236g / 2. ed.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 2. ed. São Paulo : Saraiva , 2007. 382 p.

331.45 / B238s

BARBOSA FILHO, Antonio Nunes. **Segurança do trabalho e gestão ambiental**. São Paulo: Atlas, 2001. 158 p.

81'42 / B246a

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 2006. 225 p. Tradução de: L'Analyse de contenu.

811.111 / B254s

BARKER, Chris; ABBS, Brian; FREEBAIRN, Ingrid. **Snapshot: elementary**. Londres: Longman, 1998. 126 p. il.

004.43JAVA / B261p / 4. ed.

BARNES, David J.; KÖLLING, Michael. **Programação orientada a objetos com Java: uma introdução prática usando o BlueJ**. 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009. 455 p.

351.78:658 / B277m

BARROSO, Adriana; ANDRADE, Fred. **Manual de segurança corporativa**. São Paulo : Atlas , 2007. 284 p.

658 / S671a / 2. ed.

BATEMAN, Thomas S.; SNELL, Scott A.. **Administração: novo cenário competitivo**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 673 p. il.

004.413 / B433c

BELL, Gavin. **Criando aplicações para redes sociais**. São Paulo : Novatec, 2010. 467 p.

81'276:651.75 / B453c / 13. ed.

BELTRÃO, Odacir. **Correspondência, linguagem e comunicação: oficial, comercial, bancária, particular**. 13. ed. São Paulo: Atica, 1973. 322 p.

658.3 / B493a / 4. ed.

BERGAMINI, Cecília Whiteker; BARALDO, Deobel Garcia Ramos. **Avaliação de desempenho humano na empresa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1988. 290 p.

R/81'374.21374.26:004 / B499m

BERGONSO, Carlos Alberto T. **Mini dicionário de informática**. Erechim: Edelbra, [200-]. 397 p.

004.4 / B522m / 3. ed.

BERNARDES, Maurício Moreira e Silva. **Microsoft Project 2007: gestão e desenvolvimento de projetos**. 3. ed. São Paulo: Érica, 2009. 216 p.

658.78 / B536l

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento**. São Paulo: Saraiva, 2006. 508 p. il.

51 / B574m / 5. ed. / Volume Único

BEZERRA, Manoel Jairo. **Matemática para o ensino médio**. 5. ed. São Paulo: Scipione, 2004. Volume Único. 496 p. il. (Parâmetros).

004.73 / B619p
BIRKNER, Matthew H. **Projeto de interconexão de redes**: Cisco Internetwork Design - CID. São Paulo : Pearson Education do Brasil, 2003. 597 p.

658.3 / G393
BITENCOURT, Claudia et al. **Gestão contemporânea de pessoas**. Porto Alegre: Bookman, 2004. 528 p. il.

658.87 / B632d
BLACKWELL, Roger D. **Da criação ao mercado**: reinventando a cadeia de suprimentos do varejo. Tradução Cássia Maria Nasser. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 258 p.

811.111'36 / B642i
BLAND, Susan Kesner. **Intermediate grammar**: from form to meaning and use. Oxford: Oxford University Press, 1996. 531 p. il.

340.12 / B663p
BOBBIO, Norberto. **O positivismo jurídico**: lições de filosofia do direito. São Paulo: Ícone, 1995. 239 p. (Coleção Elementos de Direito).

111:572 / B673d / 19. ed.
BOFF, Leonardo. **O despertar da águia**: o dia-bólico e o sim-bólico na construção da realidade. 19. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004. 206 p.

512 / A383 / 3. ed.
BOLDRINI, José Luiz et al. **Álgebra linear**. 3. ed. São Paulo: Harbra, c1986. 411 p. il.

658.562 / B694m
BOLSON, Cátia; ROSA, Raquel Michels da. **A mágica dos 5S'S**. Porto Alegre: FUNDATEC, 1997. 32 p. il.

347.451.031 / B699q / 4. ed.
BONATTO, Cláudio; MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Questões controversas no Código de Defesa do Consumidor**: principiologia, conceitos, contratos atuais. 4. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003. 239 p.

72.03 / B711p
BONDARUK, Roberson Luiz. **A prevenção do crime**: através do desenho urbano. Curitiba : Edição do Autor, 2007. 328 p.

657 / B711d
BONDARUK, Roberson Luiz. **Design contra o crime**: prevenção situacional do delito através do design de produtos. Curitiba : FIEP, 2008. 152 p.

351.712.2.032 / B712m
BONESSO, Allaymer Ronaldo. **Manual de licitação e contrato administrativo**. Curitiba: Juruá, 2009. 183 p.

004.438UML / B724u / 2. ed.
BOOCH, Grady; RUMBAUGH, James; JACOBSON, Ivar. **UML**: guia do usuário. 2. ed. Rio de Janeiro : Elsevier , 2005. 474 p.

140:330 / B732c
BORGES, Bento Itamar. **Crítica e teorias da crise**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004. 368 p. (Filosofia, 184).

347.761 / B732s

BORGES, Gerson. **Sequestros: a liberdade tem preço.** Rio de Janeiro : Quartet, 1997. 116 p.

658.012.2 / B736c

BORN, Roger. **Construindo o plano estratégico: cases reais e dicas práticas.** Porto Alegre : ESPM/Sulina, 2007. 271 p.

65.012.4 / B7841t

BOWER, Marvin. **Talento para liderar: como atrair talentos para conquistar mercados e aumentar seus lucros.** Rio de Janeiro: Campus, 1999. 217 p.

658.78 / B786l

BOWERSOX, Donald J.; CLOSS, David J. **Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento.** Tradução Equipe do Centro de Estudos em Logística e Adalberto Ferreira das Neves. São Paulo: Atlas, 2001. 594 p. il.

658.15 / B813f

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira.** São Paulo : Atlas , 2010. 408 p.

37:658.012.2 / B813p

BRAGA, Ryon; MONTEIRO, Carlos. **Planejamento estratégico: sistêmico para instituições de ensino.** São Paulo: Hoper, 2005. 243 p.

284.1 / B835i

BRAKEMEIER, Gottfried. **Identidade Luterana: reflexões em dez capítulos.** Blumenau, SC: Igreja Evangélica de Confissão Luterana no Brasil, [2008?]. 19 p. Reprodução atualizada de uma série publicada em 1988, no Jornal Evangélico na coluna Mensagem da Presidência.

658.78 / B817s

BRANDMAN, Barry. **Segurança patrimonial no armazém : protegendo seu centro de distribuição contra: crime cibernético; drogas;fraude e furto.** São Paulo : IMAM , 2003. 103 p.

34:331(81)(094.4) / B823c / 36. ed.

BRASIL [Leis etc.]. **CLT Saraiva e Constituição Federal.** 36. ed. Porto Alegre: Saraiva, 2009. 174 p.

347+342.4(81)(094.4) / B823c / 15. ed.

BRASIL [Leis etc.]. **Código Civil, Constituição Federal: e legislação complementar.** 15. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 220 p. (Legislação Brasileira).

347.7+342.4(81)(094) / B823c / 5. ed.

BRASIL [leis etc.]. **Código Comercial, Constituição Federal: e legislação complementar.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 227 p. (RT Mini Códigos).

347.9(81)(094.4) / B823c / 6.ed.

BRASIL [Leis etc.]. **Código de processo civil.** 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001. 1110 p. 6.ed. Atualizada ate 31/12/2000; Incluídos os artigos 1.211-A, B e C acrescidos ao CPC pela Lei 10.173, de 09/01/2001.

34:336.2(81)(094.4) / B823c / 6.ed.

BRASIL [Leis etc.]. **Código tributário nacional.** 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001. xxxvi, 855 p. Incluídos as Leis Complementares 3.724, de 10/01/2001, e as alterações da Lei 10.174, de 09/01/2001.

342.4:347+347.9(81)(094.4) / B823c / 5. ed.

BRASIL [Leis etc.]. **Constituição Federal, Código Civil e Código de Processo Civil.**

Organizador Yussef Said Cahali. 5. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 1725 p. (RT Mini Códigos).

342.4+342.4+34:336.2(81)(094.4) / B823c / 5. ed.
BRASIL [leis etc.]. **Constituição Federal, Código Comercial, Código Tributário Nacional.** Organização de Vera Helena de Mello Franco e Roque Antônio Carrazza. 5. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2003. 1452 p. (RT Mini Códigos).

347(81)(094.4) / B823c
BRASIL [Leis etc.]. **Novo Código Civil: Lei 10.406/2002**, em vigor a partir de 11.01.2003. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002. 196 p. (RT Mini Códigos).

34:336.2+342(81)(094.4) / B823c / 14.ed.
BRASIL [Leis etc.]. **Código tributário nacional e Constituição Federal.** 14.ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 227 p. (Legislação Brasileira).

347.717(81)(094.4) / B823l
BRASIL [Leis etc.]. Conselho Federal dos Representantes Comerciais. Conselho Regional dos Representantes Comerciais do Rio grande do Sul. **Lei n. 4.886, de 09 de dezembro de 1965**: já com as alterações introduzidas pela Lei 8.420 de 08 de maio de 1992. Porto Alegre: O CONSELHO, 2006. 27 p.

347.725(81)(094.5) / B823l / 10. ed.
BRASIL [Leis, etc.]. **Lei das S. A.:** Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 236 p.

330(09) / B823d / 2. ed.
BRASIL. Banco Central. Programa de Educação Financeira. **Dinheiro no Brasil.** 2. ed. Brasília: BCB, 2004. 36 p. il. color.

341.28 / B823c / 4. ed.
BRASIL. Código Eleitoral (1965); OLIVEIRA, Juarez de (Org.). **Código Eleitoral:** lei orgânica dos partidos políticos. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1986. 225 p. (Legislação Brasileira).

658.007 / B823i
BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro. **A (in)segurança nas redes empresariais:** a inteligência competitiva e a fuga involuntária das informações. São Paulo: Sicurezza, 2002. 167 p.

658.003 / B823m
BRASILIANO, Antonio Celso Ribeiro. **Manual de análise de riscos para segurança empresarial.** São Paulo: Sicurezza, 2003. 124 p.

347.157.1(094.5) / B823e / 3. ed.
BRASIL; Ministério da Saúde. **Estatuto da criança e do adolescente.** 3. ed. Brasília: O Ministério, 2006. 96 p. (Série E. Legislação de Saúde).

004.738.5 / B835w
BREITMAN, Karin Koogan. **Web semântica:** a internet do futuro. Rio de Janeiro : LTC , 2010. 190 p.

658.82 / B867g / 2. ed.
BROLIO, Jorge L.. **Guia da promoção.** 2. ed. São Paulo : Yucas, 1992. 100 p.

658.8 / B893e / 2.ed.
BRUM, Analisa de Medeiros. **Endomarketing:** estratégias de comunicação interna para empresas que buscam a qualidade e a competitividade. 2.ed. Porto Alegre: Comunicação Integrada, 1995. 118 p.

811.111'36 / B643o

BUCKLEY, Peter; PRODOMOU, Luke. **On the move: an advanced english course.** Oxford: Oxford University Press, 1988. 217 p. il.

R/811.134.3(038) / B928d / 11. ed.

BUENO, Francisco da Silveira. **Dicionário escolar da língua portuguesa.** 11. ed. Brasília: FAE, 1995. 1263 p.

347.717(81) / R425

BUENO, J. Hamilton; MARTINS, Sandro G. (Coord.). **Representação comercial e distribuição: 40 anos da lei n. 4.886/65 e as novidades do CC/02(Arts.710 a 721)EC 45/04.** São Paulo: Saraiva, 2006. 625 p.

336.76 / B945t

BUFFETT, Mary; CLARK, David. **O TAO de Warren Buffett.** Rio de Janeiro : Sextante, 2007. 159 p.

658.3 / B993z

BYHAM, William C. **Zapp!:** o poder da energização. Rio de Janeiro: Campus, 1992. 153 p. "Como melhorar a qualidade, a produtividade e a satisfação de seus funcionários".

330.342.23(043)(036) / C173m / 7.ed.

Câmara Brasil-Alemanha de Porto Alegre; Associação de Empresas Fabricantes de Máquinas e Equipamentos da Alemanha. **Managers Navigator:** máquinas, equipamentos e componentes da Alemanha. 7.ed. [Porto Alegre]: VDMA Verlang GmbH, 2007. 60 p. fots. Disponível em: <http://www.ahkpoa.com.br/publicacoes/default.asp><http://www.vdma.org>. Acesso em: 06 maio 2008

004.021 / C172l

CAMARGO, Vicente de Paulo. **Lógica de programação:** passo a passo. Goiânia, GO: Terra, c2004. 200 p. (Programação em Coleção).

658.562 / C198g / 8. ed.

CAMPOS, Vicente Falconi. **Gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia.** 8. ed. Belo Horizonte: INDG Tecnologia e serviços, 2004. 266 p. il.

658.562 / C198q / 3.ed.

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total:** padronização de empresas. 3.ed. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 122 p. il.

658.562 / C198q

CAMPOS, Vicente Falconi. **Qualidade total:** padronização de empresas. Nova Lima: INDG, 2004. 142 p. il.

658.562 / C198t

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total:** no estilo japonês. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1992. 220 p.

658.562 / C198t / 8. ed.

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total:** no estilo japonês. 8. ed. Nova Lima, MG: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. 256 p. il.

65.016.7 / C262r / 4. ed.

CARAVANTES, Geraldo R.; BJUR, Wesley. **Readministração em ação:** a prática da mudança rumo ao sucesso. 4. ed. São Paulo: Makron Books, 2002. 262 p. il.

658 / C262t / 3. ed.

CARAVANTES, Geraldo R. **Teoria geral da administração: pensando e fazendo.** 3. ed. Porto Alegre: AGE, 2000. 207 p. il.

658.89:004.738.5 / C268c

CARDOSO, Mário Sérgio; GONÇALVES FILHO, Cid. **CRM (Customer Relationship Management) em ambiente e-business: como se relacionar com clientes, aplicando novos recursos da Web.** São Paulo: Atlas, 2001. 155 p.

65.012.4 / C286h

CARLZON, Jan. **A hora da verdade = Moments of truth.** Rio de Janeiro: COP, 1989. 120 p. il. (Produtividade Gerencial).

82-5 / C286c / 28. ed.

CARNEGIE, Dale. **Como falar em público: e influenciar pessoas no mundo dos negócios.** 28. ed. Rio de Janeiro: Record, 1995. 220 p.

316.6 / C289c / 51. ed.

CARNEGIE, Dale. **Como fazer amigos e influenciar pessoas.** 51. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2003. 313 p.

004.2 / C323a

CARTER, Nicholas. **Teoria e problemas de arquitetura de computadores.** Tradução Ralph Miller Jr. Rio de Janeiro: Bookman, 2003. 214 p. il. (Coleção Schaum).

658.3 / C331r / v. 1

CARVALHO, Antonio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Pioneira Thomson, 2001. v. 1. 339 p.

34:004 / C355c / 2. ed.

CASTRO, Carla Rodrigues Araújo de. **Crimes de informática e seus aspectos processuais.** 2. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2003. 230 p.

657.24(083) / C355g / 2. ed.

CASTRO, Carlos José de Lima; TOBIAS, Josué José; VICTORINO, Carlos Roberto. **Guarda e manutenção de documentos fiscais.** 2. ed. [São Paulo]: FiscoSoft, 2008. 88 p.

502.15 / C376d / 5. ed.

CAVALCANTI, Clóvis (Org.). **Desenvolvimento e natureza: estudos para uma sociedade sustentável.** 5. ed. Recife: Fundação Joaquim Nabuco, 2009. 429 p.

640.41 / C377h

CAVASSA, César Ramírez. **Hotéis: gerenciamento, segurança e manutenção.** São Paulo: Roca, 2001. 283 p. il.

339.5 / C374e

CAVES, Richard E; FRANKEL, Jeffrey A; JONES, Ronald W. **Economia internacional: comércio e transações globais.** Tradução de Cecília Camargo Bartalotti e Celio Knipel Moreira; Revisão técnica de Rolland Veras Saldanha. São Paulo: Saraiva, 2001. 598p. graf. tabs. plans. 24cm.

658.012.4 / C387p

CECCONELLO, Antonio Renato; AJZENTAL, Alberto. **A construção do plano de negócio.** São Paulo: Saraiva, 2008. 300 p.

81'36 / C385n / 1. ed.

CEGALLA, Domingos Pascoal. **Nova minigramática da língua portuguesa.** 1. ed. São Paulo:

Companhia Editora Nacional, 2004. 486 p.

81'36 / C385no / 46. ed.

CEGALLA, Domingos Pascoal. **Novíssima gramática da língua portuguesa**. 46. ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2007. 693 p.

004.021 / C392i

CELES, Waldemar; CERQUEIRA, Renato; RANGEL, José Lucas. **Introdução a estruturas de dados**: com técnicas de programação em C. Rio de Janeiro : Elsevier , 2004. 294 p.

7.05 / C397

Centro de Defesa dos Direitos da Criança PROAME. 2007, São Leopoldo. **Ciclo de estudos sobre Infância e Juventude no Vale dos Sinos**: recontando para viver, reviver e socializar. Projeto gráfico, editoração e capa de Maria Suziane Gutbier. São Leopoldo: O Centro, 2007. 121 p. il.

657.6 / C416F / 3. ed.

CERQUEIRA, Jorge Pedreira de; MARTINS, Márcia Copello. **Formação de auditores internos da qualidade**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, c1998. 145 p.

001.891 / C419m / 6. ed.

CERVO, Amado Luiz; BERVIAN, Pedro Alcino; SILVA, Roberto da. **Metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 162 p.

004.738.52 / C431c

CHAK, Andrew. **Como criar sites persuasivos**. Tradução Katia Aparecida Roque. São Paulo: Pearson Education, 2004. 278 p. il.

7.05 / C448r / 2. ed.

CHAMIE, Emilie. **Rigor e paixão**: poética visual de uma arte gráfica. 2. ed. São Paulo: Senac, 2001. il.

1 / C496c / 13. ed.

CHAUI, Marilena. **Convite a filosofia**. 13. ed. São Paulo: Ática, 2008. 424 p.

658.562 / C518q

CHENG, Lin Chih; MELO FILHO, Leonel Del Rey de. **QFD**: desdobramento da função qualidade na gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Blucher, 2007. 539 p.

65.01:316 / C532c / 2. ed.

CHIAVENATO, Idalberto. **Comportamento organizacional**: a dinâmica do sucesso das organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 539 p. il.

658.012.4 / C532e / 3. ed.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 281 p.

658.3 / C532i

CHIAVENATO, Idalberto. **Iniciação à administração de pessoal**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990. 100 p. il.

658 / C532r

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1980. 548 p. il.

658 / C532p

CHIAVENATO, Idalberto. **Princípios da administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 375 p.

il.

658.3 / C532r / 8. ed.
CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: o capital humano das organizações.** 8. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 514 p. il.

658.3 / C532r
CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos: edição compacta.** São Paulo: Atlas, 1984. 377 p. il.

658.012.2 / C532p
CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações.** Rio de Janeiro: Elsevier, c2004. 415 p.

658.7 / C539g / 3. ed.
CHING, Hong Yuh. **Gestão de estoques na cadeia de logística integrada -Supply chain.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 220 p.

811.111 / C468i
CHIQUETTO, Oswaldo. **Inglês erros que você deve evitar.** São Paulo: Scipione, 1995. 166 p.

339 / C551g / 1. ed.
CHOSSUDOVSKY, Michel. **A globalização da pobreza: impactos das reformas do FMI e do Banco Mundial.** 1. ed. São Paulo: Moderna, 1999. 320 p.

343.123.1 / C552g / 3. ed.
CHOUKR, Fauzi Hassan. **Garantias constitucionais na investigação criminal.** 3. ed. Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2006. 231 p.

658 / C477q / 3. ed.
CHOWDHURY, Subir. **Quem comeu o meu hambúrguer?.** 3. ed. Rio de Janeiro : Record , 2002. 110 p.

658.78 / C556l
CHRISTOPHER, M.. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos.** São Paulo: Pioneira, 1997. [s.p.] p.

658.8 / C563m
CHURCHILL JUNIOR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes.** Tradução Cecília C. Bartalotti, Cid Knipel Moreira. São Paulo: Saraiva, 2007. 626 p. il. Tradução da 2ª edição.

004.43VB.NET / C592i
CLARK, Dan. **Introdução à programação orientada a objetos com Visual Basic .NET.** Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2003. 415 p.

658.8 / C657m / 4. ed.
COBRA, Marcos. **Marketing básico: uma abordagem brasileira.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 552 p.

347.7 / C672m / 19. ed.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa.** 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 497 p.

347.7 / C672m / 22. ed.
COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de direito comercial: direito de empresa.** 22. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 501 p.

004.71 / C619p

COELHO, Paulo Eustáquio. **Projetos de redes locais com cabeamento estruturado**. Belo Horizonte, MG: Instituto OnLine, c2003. 453 p. il.

821.134.3(816.5)-94 / C633j / 2. ed.

COIMBRA, David. **Jogo de damas**. 2. ed. Porto Alegre: LPM, 2007. 169 p. il.

R/81'374.822(038) / C712d / 2. ed. rev.

COLLINS, Harper. **Dicionário**: português-inglês, inglês-português. 2. ed. rev. São Paulo: Siciliano, 1994. 231 p.

37:658.012.2 / C718g

COLOMBO, Sonia Simões (Org.). **Gestão educacional**: uma nova visão. Porto Alegre: Artmed, 2004. 261 p.

004.7 / C732r / 4. ed.

COMER, Douglas E.. **Redes de computadores e internet**: abrange transmissão de dados, ligação inter-redes e web. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 522 p.

004.71 / C732i / v. 1

COMER, Douglas E. **Interligação de redes com TCP/IP**: princípios, protocolos e arquitetura. Tradução Daniel Vieira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. v. 1. 435 p. il.

242 / R332 / v. 2

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação(Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2003. v. 2. 133 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332 / v. 3

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação(Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2004. v. 3. 147 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332 / v. 4

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa e Setor de Comunicação(Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2005. v. 4. 111 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332 / v. 5

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Centro de Ensino Médio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa. Núcleo de Comunicação(Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2005. v. 5. 143 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332 / v. 1

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Colégio Pastor Dohms. Direção e Serviço de Orientação Religiosa (Coord.). **Reflexões Dohms**. São Leopoldo: Sinodal, 2002. v. 1. 128 p. (Janelas para o Mundo). Vários Colaboradores.

242 / R332 / v. 6

Comunidade Evangélica de Porto Alegre. Paróquia Martin Luther. Sistema Dohms de Ensino. **Reflexões Dohms**. Coordenação Direção Geral, Pastoral, Setor de Comunicação. São Leopoldo: Sinodal, 2009. v. 6. 155 p. Vários Colaboradores.

658.3 / C752f

CONNELLAN, Thomas K.. **Fator humano e desempenho empresarial**. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1984. 204 p.

658.3.007.3 / C389a

Conselho de Desenvolvimento Comercial. **Atualização para gerentes de loja**. [s.l.]: Fininvest, 1992. 61 p.

007:681.3 / C824p

CORRÊA, Juarez Sagebin; RODRIGUES, Sílvio Lobo. **Programas aplicativos ao processamento de sinais em tempo discreto**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1996. 218 p. (Engenharia, 2).

004.451.9 / C828s / 2. ed.

CÔRTEZ, Pedro Luiz. **Sistemas operacionais: fundamentos**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2005. 222 p. il.

339.5 / C829c / 3. ed.

CORTIÑAZ LOPEZ, José Manoel; GAMA, Marilza. **Comércio exterior competitivo**. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2008. 568 p.

658.8 / C837m

COSTA, Ivan Freitas da. **Marketing cultural: o patrocínio de atividades culturais como ferramenta de construção de marca**. São Paulo: Atlas, 2004. 190 p.

347.761 / C837g

COSTA, Roberto Zapotoczny. **Gerenciamento de crises em segurança empresarial e sequestros**. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2008. 151 p.

658.3.007.3 / C862a

COURTOIS, Gaston. **A arte de ser chefe**. Tradução Job Lorena de Sant'Anna. Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército, 1984. 176 p.

004.438AJAX / C891a

CRANE, Dave; PASCARELLO, Eric; JAMES, Darren. **Ajax em ação**. Tradução Edson Furmankiewiz e Carlos Schafranski. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. 452 p.

519.2 / C921e / 18. ed.

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística fácil**. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 224 p. il.

519.2 / C921e / 19. ed.

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística fácil**. 19. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 218 p. il.

658.8 / C937f

CROCCO, Luciano et al. **Fundamentos de marketing: conceitos básicos**. São Paulo: Saraiva, 2006. 174 p. (Coleção de marketing, 1).

658.562 / C949q

CROSBY, Philip B. **Qualidade: falando sério**. Tradução José carlos Barbosa dos Santos. São Paulo: Makron Books, 1990. 201 p.

811.111 / C957i

CRUZ, Décio Torres; SILVA, Alba Valéria; ROSAS, Marta. **Inglês.com.textos para informática**. Barueri, SP: Disal, 2006. 189 p. il.

351.78 / C962s

CUBAS, Viviane de Oliveira. **Segurança privada: a expansão dos serviços de proteção e**

vigilância em São Paulo. São Paulo : Associação Editorial Humanitas, 2005. 175 p.

65.015 / C983o / 3. ed.

CURY, Antonio. **Organização e métodos**: uma perspectiva comportamental. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1986. 355 p.

004.738.5 / C995g / 4. ed rev. e ampl.

Cyclades Corporation. **Guia internet de conectividade**. 4. ed rev. e ampl. São Paulo: Cyclades, 1997. 161 p. il.

321.01 / D144e / 25. ed.

DALLARI, Dalmo de Abreu. **Elementos de teoria geral do Estado**. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 310 p.

004.43PHP / D147p / 2. ed.

DALL'OGGIO, Pablo. **PHP**: Programando com orientação a objetos. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2009. 574 p.

330 / D153e

DALY, Herman. **A economia do século XXI**. Tradução Renato Souza. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1984. 120 p. (Depoimentos).

004.438 / D158g / 3. ed.

DAMIANI, Edgard B.. **Guia de consulta rápida**: JavaScript. 3. ed. São Paulo: Novatec, 2006. [s.p.] p.

351.78:005.21 / D192s

DANTAS FILHO, Diógenes . **Segurança e planejamento**. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2004. 187 p.

004.7 / D192t

DANTAS, Mario. **Tecnologias de redes de comunicação e computadores**. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2002. 328 p. il.

51 / D192m / 2. ed. / Volume Único

DANTE, Luiz Roberto. **Matemática**: contexto e aplicações. 2. ed. São Paulo: Ática, 2005. Volume Único. 624 p. il.

658.007 / D247m

Davenport, Thomas H.. **Missão crítica**: obtendo vantagem competitiva com os sistemas de gestão empresarial. Porto Alegre : Bookman , 2002. 293 p.

005.94 / D247c / 15. ed.

DAVENPORT, Thomas H.; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial** : como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. 15. ed. Rio de Janeiro : Elsevier , 2003. 237 p.

1'04/14' / D278d

DE BONI, Luis Alberto. **De Abelardo a Lutero**: estudos sobre filosofia prática na Idade Média. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003. 384 p. (Filosofia, 161).

658.007 / D467t / 3. ed.

DE SORDI, José Osvaldo. **Tecnologia da informação aplicada aos negócios**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 185 p. il.

004.451.9 / D324s / 3. ed.

DEITEL, H. M.; DEITEL, P. J.; CHOFFNES, D. R. **Sistemas operacionais**. Tradução Arlete Simille Marques. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 760 p.

004.43JAVA / D324j / 6. ed.
DEITEL, H. M.; DEITEL, P. J.. **Java: como programar.** 6. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 1110 p. Acompanha CD-ROM.

658.007:004.738.2 / D325e
DEITEL, H. M.; DEITEL, P. J.; STEINBUHLER, K.. **E-business e e-commerce para administradores.** Tradução: Mauricio Stocco, Monica Rosemberg, José Carlos Barbosa dos Santos; Título original: E-business e e-commerce for managers. São Paulo: Pearson Education, 2004. 456 p.

004.43 / D324j / 8. ed.
DEITEL, Paul; DEITEL, Harvey. **Java : como programar.** 8. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2010. 1144 p.

34:331 / D352p / 2. ed.
DELGADO, Mauricio Godinho. **Princípios de direito individual e coletivo do trabalho.** 2. ed. São Paulo: LTR, 2004. 214 p.

658.5 / D357i
DELLARETTI FILHO, Osmario; DRUMOND, Fatima Brant. **Itens de controle e avaliação de processos.** Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1994. 151 p.

343.2(81)(094.4) / D359c / 8. ed.
DELMANTO, Celso et al. **Código penal comentado:** acompanhado de comentários, jurisprudência, súmulas em matéria penal e legislação complementar. 8. ed. São Paulo : Saraiva , 2010. 1195 p.

658.89 / D383m
DEMO, Gisela; PONTE, Valter. **Marketing de relacionamento (CRM): estado da arte e estudo de casos.** São Paulo: Atlas, 2008. 282 p.

7.05(09) / D395i / 2. ed.
DENIS, Rafael Cardoso. **Uma introdução à história do design.** 2. ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2008. 238 p.

004.2 / D411a / 2. ed.
DENNIS, Allan; WIXOM, Barbara. **Análise e projeto de sistemas.** 2. ed. Rio de Janeiro : LTC , 2005. 461 p.

161.201.4 / D445d
DESCARTES, René. **Discurso do método.** Tradução Ciro Mioranza. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 71 p. (Série Filosofar).

35(81) / D536d / 23. ed.
DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito administrativo.** 23. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 875 p.

658.78 / D541a / 4. ed.
DIAS, Marco Aurélio. **Administração de materiais:** uma abordagem logística. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 399 p. il.

339.5 / C732 / 2. ed.
DIAS, Reinaldo (Org.); RODRIGUES, Waldemar (Org.). **Comércio Exterior:** teoria e gestão. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 362 p.

658 / D541i
DIAS, Reinaldo; ZAVAGLIA, Tércia; CASSAR, Maurício. **Introdução à administração:** da

competitividade à sustentabilidade. Campinas, SP: Alínea, 2003. 253 p. il.

007 / D542a

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens**: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. Petrópolis: Vozes, 2009. 119 p.

R / 811.134.3(038)

Dicionário didático. São Paulo: SM, 2007. 119 p.

371.26:378 / D576a

DILIGENTI, Marcos Pereira. **Avaliação participativa**: no ensino superior e profissionalizante. Porto Alegre: Mediação, 2003. 94 p.

316 / D582a / 9. ed.

DIMENSTEIN, Gilberto. **Aprendiz do futuro**: cidadania hoje e amanhã. 9. ed. São Paulo: Ática, 2004. 28 p. il. color.

347 / D585c / 23. ed. / v. 1

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: teoria geral do direito civil. 23. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 1. 569 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c / 21. ed. / v. 2

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: teoria geral das obrigações. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 2. 492 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c / 22. ed. / v. 3

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: teoria geral das obrigações contratuais e extracontratuais. 22. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 3. 877 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c / 21. ed. / v. 4

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: direito das coisas. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 4. 626 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002";

347 / D585c / 21. ed. / v. 5

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: direito de família. 21. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 5. 682 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c / 20. ed. / v. 6

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: direito das sucessões. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 6. 436 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

347 / D585c / 20. ed. / v. 7

DINIZ, Maria Helena. **Curso de direito civil brasileiro**: responsabilidade civil. 20. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 7. 685 p. "Atualizada de acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002) e Projeto de Lei n. 6.960/2002".

658.012.4 / D659s

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 299 p.

658.012.4 / D659o

DOLABELA, Fernando. **Oficina do empreendedor**: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319 p.

51 / I15f / 8. ed. / v. 9

DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. **Fundamentos de matemática elementar**: geometria plana. 8. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 9. 456 p. il.

51 / I15f / 6. ed. / v. 10

DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. **Fundamentos de matemática elementar**: geometria espacial, posição e métrica. 6. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 10. 440 p. il.

658:504 / D674g / 2. ed.

DONAIRE, Denis. **Gestão ambiental na empresa**. 2. ed. São Paulo : Atlas , 2010. 169 p.

7.05 / D734s / 3. ed.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. Tradução de Jefferson Luiz Camargo. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p.

330.101.541 / D713m / 2. ed.

DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley. **Macroeconomia**. Tradução Maria Heloisa Souza Reis. 2. ed. São Paulo: Makron Books, 01982. 673 p.

658.78 / D714l

DORNIER, Philippe-Pierre et al. **Logística e operações globais**: texto e casos. Tradução Arthur Itagaki Utiyama. São Paulo: Atlas, 2000. 721 p. il.

821.161.1-3 / D762n

DOSTOIÉVSKI, Fiódor. **Noites brancas**. Tradução de Natália Nunes. Porto Alegre: LPM, 2008. 96 p. (LPM Pocket).

371.334 / D744t

DOWBOR, Ladislau. **Tecnologias do conhecimento**: os desafios da educação. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. 85 p. (Temas sociais).

342 / D746i / 13. ed.

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de direito público e privado**. 13. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 440 p.

519.2 / D746e / 2. ed.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. **Estatística aplicada**. Tradução Alfredo Alves de Farias. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 224 p. il. (Essencial).

929 / D771h

DREHER, Martin N. (Org.). **Hermann Gottlieb Dohms**: textos escolhidos. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2001. 313 p. (Pensadores Gaúchos, 8).

658 / D794a

DRUCKER, Peter F. **A administração na próxima sociedade**. Tradução de Nivaldo Montingelli Jr. São Paulo: Nobel, 2002. 211 p.

658.310.8 / D857g

DRUCKER, Peter Ferdinand; MACIARIELLO, Joseph A.. **O gerente eficaz em ação**: Uma agenda para fazer as coisas certas acontecerem. Rio de Janeiro: LTC, 2007. 200 p.

658 / D794f

DRUCKER, Peter F. **Fator humano e desempenho**: o melhor de Peter F. Drucker sobre a

administração. Tradução Carlos Afonso Malferrari. São Paulo: Thomson, 2002. 450 p.
(Biblioteca de Administração e Negócios).

658.3.007.3 / D794g
DRUCKER, Peter F. **O gerente eficaz**. Tradução de Jorge Fortes. Rio de Janeiro: LTC, 1990.
166 p.

658.3.007.3 / D794g / 6.ed.
DRUCKER, Peter F. **O gerente eficaz**. Tradução de Jorge Fortes. 6.ed. Rio de Janeiro: ZAHAR,
1977. 184 p.

004.43 / D835i / 2. ed.
DUCKETT, Jon. **Introdução à programação WEB com HTML, XHTML e CSS**. 2. ed. Rio de
Janeiro : Ciência Moderna , 2010. 840 p.

821.112.2(494)-312.4 / D965j
DÜRRENMATT, Friedrich. **O juiz e seu carrasco**. Tradução de Kurt Jahn. Porto Alegre: LPM,
2008. 112 p. (LPM Pocket).

001.81 / E19c / 21. ed.
ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. 21. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008. 174 p.

791.4 / E22c
Editora Abril.**Cinemateca Veja**: guia da coleção. São Paulo: Abril, 2008. 56 p. il. + 1 DVD. (Abril
Coleções).

336.581 / M689m
ELTON, EdwinJ. et al. **Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos**. Tradução
Antonio Zoratto Sanvicente. São Paulo: Atlas, 2004. 602 p. il.

004.71 / E59t
ENNE, Antonio José Figueiredo. **TCP/IP sobre MPLS**. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2009.
386 p.

007 / E54c
EPSTEIN, Isaac (Org.). **Cibernética e comunicação**. São Paulo: Cultrix, 1973. 241 p. il.

004.72 / E69s
ERL, Thomas. **SOA**: princípios de design de serviços. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2009.
320 p.

744:658.8 / E74e / 3. ed.
ESCOREL, Ana Luisa. **O efeito multiplicador do design**. 3. ed. São Paulo: Senac, 2004. 116
p. il.

004.021 / E99l
EZZELL, Ben. **Programação gráfica em turbo C++**: uma abordagem orientada por objeto.
Tradução [de] Carlos Henrique Mink; Armênio Torres Santiago Cardoso. Rio de Janeiro: Ciência
Moderna, 1991. 603 p.

811.134.2'36 / G745
FANJUL, Adrián (Org.). **Gramática de español paso a paso**: com ejercicios. São Paulo:
Santillana, 2006. 264 p. il.

658.012.4 / E55
FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos.
Empreendedorismo estratégico. São Paulo: Cengage Learning, 2008. 251 p.

65.015 / F224o / 3. ed.

FARIA, A. Nogueira de. **Organização e métodos**. 3. ed. Rio de Janeiro: RTC, 1984. 216 p.

004.43 / P278 / 3. ed.

FARRER, Harry et al. **Programação estruturada de computadores: Pascal estruturado**. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 279 p. il.

658.8 / F315m

FELIPPE JÚNIOR, Bernardo de. **Marketing para a pequena empresa: comunicação e vendas**. Caxias do Sul, RS: Maneco, 2007. 208 p.

343.9 / F363c / 3. ed.

FERNANDES, Valter; FERNANDES, Newton. **Criminologia integrada**. 3. ed. São Paulo : Revista dos Tribunais , 2010. 752 p.

658.82 / F368p

FERRACCIÙ, João de Simoni. **Promoção de vendas: na teoria e na prática**. São Paulo: Makron Books, 2005. 272 p. il.

81'221 / F374I / 4. ed.

FERRARA, Lucrecia D'Aléssio. **Leitura sem palavras**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2004. 72 p.

R/811.134.3(038) / F382a / 2. ed.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Aurélio: o dicionário da língua portuguesa**. 2. ed. Curitiba: Positivo, 2008. 543 p. Edição Especial - Conforme acordo ortográfico de 1º de janeiro de 2009.

R/811.134.3(038) / F382m / 6. ed. rev. e atual.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Mini Aurélio: o dicionário da língua portuguesa**. 6. ed. rev. e atual. Curitiba: Positivo, 2006. 895 p.

R/811.134.3(038) / F382n / 3. ed.

FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. **Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa**. 3. ed. Curitiba: Positivo, 2004. 2120 p.

351.78:007 / F382s

FERREIRA, Fernando Nicolau Freitas. **Segurança da informação**. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2003. 162 p.

621.395.74 / F518w

FIORESE, Virgilio. **Wireless: introdução às redes de telecomunicação móveis celulares**. Rio de Janeiro : Brasport , 2005. 343 p.

806.90-7 / F521I / 4. ed.

FIORIN, José Luiz; SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto: leitura e redação**. 4. ed. São Paulo: Ática, 2002. 416 p.

005.574 / F565c / 2. ed.

FISHER, Roger; URY, William; PATTON, Bruce. **Como chegar ao sim: negociação de acordos sem concessões**. 2. ed. Rio de Janeiro : Imago, 2005. 214 p.

004.438JAVASCRIPT / F583j / 4. ed.

FLANAGAN, David. **JAVASCRIPT: o guia definitivo**. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 818 p.

005.94 / F618g

FLEURY, Maria Teresa Leme (Org.); OLIVEIRA JR, Moacir de Miranda (Org.). **Gestão**

estratégica do conhecimento: integrando a aprendizagem, conhecimento e competências.
São Paulo : Atlas , 2010. 349 p.

658.78 / F617l
FLEURY, Paulo Fernando; WANKE, Peter; FIGUEIREDO, Kleber Fossati (Orgs.). **Logística empresarial:** a perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 2000. 372 p. il. (Coppead de Administração).

004.451.9 / F648i
FLYNN, Ida M.; MCHOES, Ann Mclver. **Introdução aos sistemas operacionais.** Tradução Marcelo Alves Mendes. São Paulo: Thomson, 2002. 434 p. il.

519.2 / F676c / 6. ed.
FONSECA, Jairo Simon da; MARTINS, Gilberto de Andrade. **Curso de estatística.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 320 p. il.

351.78:007 / F682p
FONTES, Edison Luiz Gonçalves. **Praticando a segurança da informação.** Rio de Janeiro : Brasport , 2008. 283 p.

351.78:007 / F682v
FONTES, Edison Luiz Gonçalves. **Vivendo a segurança da informação:** orientações práticas para pessoas e organizações. São Paulo : Sicurezza : Brasileiro Associados , 2000. 208 p.

658.562 / F727r
FORNASIER NETO, João; RODRIGUES, Maria Beatriz; ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Visão para a qualidade ainda não é total.** Novo Hamburgo: Excelência Editora, 1993. 130 p.

004.7 / F727c / 4. ed.
FOROUZAN, Behrouz A.. **Comunicação de dados e redes de computadores.** 4. ed. São Paulo : McGraw-Hill , 2008. 1134 p.

658.007:004.738.5 / F825e / 4. ed.
FRANCO JR., Carlos F.. **e-Business na infoera:** o impacto da infoera na administração de empresas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 363 p.

657 / F825c
FRANCO, Hilário. **A contabilidade na era da globalização.** São Paulo: Atlas, 1999. 400 p. Temas discutidos no XV Congresso Mundial de Contadores, Paris, de 26 a 29-10-1997.

004.43HTML / F855u / 2.ed.
FREEMAN, Elisabeth; FREEMAN, Eric. **Use a cabeça! HTML com CSS e XHTML.** 2.ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008. 580 p.

658.007 / F866i
FREITAS, Henrique. **A informação como ferramenta gerencial:** um telessistema de informação em marketing para apoio à decisão. Porto Alegre, 1993. 355 p.

004.738.52:65 / F899c
FRIEDLEIN, Asley. **Como gerenciar sites Web de sucesso.** Tradução Daniel Vieira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 412 p. il.

7.05:003.62 / F964s
FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos:** desenho, projeto e significado. Tradução de Karina Jannini. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 334 p.

005.642.1 / F962i

FULD, Leonard M.. **Inteligência competitiva**: como se manter à frente dos movimentos da concorrência e do mercado. Rio de Janeiro : Elsevier , 2007. 235 p.

351.712.2.032 / F992c / 2. ed.

FURTADO, Lucas Rocha. **Curso de licitações e contratos administrativos**. 2. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2009. 730 p.

658.007 / F992t

FURTADO, Vasco. **Tecnologia e gestão da informação na Segurança Pública**. [Rio de Janeiro]: Garamond, 2002. 261 p. il.

658.8:004.738.5 / G118m

GABRIEL, Martha. **Marketing na era digital**: conceitos, plataformas e estratégias. São Paulo : Novatec , 2010. 424 p.

658.012.2 / G148o

GALBRAITH, Jay R.; LAWLER, Edward E.. **Organizando para competir no futuro**. Tradução James F. Sunderland Cook. São Paulo: Pearson Education, 2003. 287 p.

17: 372.832 / G172e / 10. ed.

GALLO, Sílvio (Coord.); G172e. **Ética e cidadania**: caminhos da filosofia: elementos para o ensino da filosofia. 10. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2002. 110 p.

82-92 / G182i

GALVANI, Valter. **Informação...ou morte**. Porto Alegre: Sulina, 1972. 276 p.

004.414.2 / G195a

GANE, Chris; SARSON, Trish. **Análise estruturada de sistemas**. Rio de Janeiro : LTC , 2009. 257 p.

806.90-8 / G216c / 26. ed.

GARCIA, Othon M.. **Comunicação em prosa moderna**: aprenda a escrever, aprendendo a pensar. 26. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 539 p.

519.7 / G383f / 5. ed.

GERSTING, Judith L. **Fundamentos matemáticos para a Ciência da Computação**: um tratamento moderno de matemática discreta. Tradução Valéria de Magalhães Iorio. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, c2004. 597 p. il.

657.632:004.056 / G463f / 2. ed.

GIL, Antonio de Loureiro. **Fraudes informatizadas**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 206 p.

658.81 / G517c / 7. ed.

GIRARD,Joe. **Como vender qualquer coisa a qualquer um**. 7. ed. Rio de Janeiro : Record , 1978. 243 p.

51:658.15 / G536p

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira**: Tradução Francisco José dos Santos Braga. São Paulo: Harbra, c1978. 580 p.

658.15 / G536p / 12. ed.

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2010. 775 p.

910:325(438) / G567p

GLUCHOWSKI, Kazimierz. **Os poloneses no Brasil**: subsídios para o problema da colonização

polonesa no Brasil. Porto Alegre: Rodycz e Ordakowski Editores, 2005. 328 p.

658.562 / G589t

GODOY, Maria Helena Pádua Coelho de; MATTOS, Kristiane Kessler de. **Trabalhando com o 5S**. Belo Horizonte: INDG, 2004. 39 p. il. color. Acompanha CD-Rom.

284.1 / G618l

GOLDMEYER, Marguit; WACHS, Manfredo C.; MALSCHITZKY, Gustavo (Orgs.). **Luteranismo e educação**: reflexões. São Leopoldo: Sinodal, 2006. 167 p.

658 / G621m / 2. ed.

GOLDRATT, Eliyahu M.; COX, Jeff. **A meta**: um processo de melhoria contínua. 2. ed. São Paulo : Nobel , 2002. 365 p.

658.012.2 / G633i / 2. ed.

GOMES, Elisabeth; BRAGA, Fabiane. **Inteligência competitiva**: como transformar informação em um negócio lucrativo. 2. ed. Rio de Janeiro : Elsevier , 2004. 142 p.

658.310.8 / G633l / 2. ed.

GÓMEZ, Emiliano. **Liderança ética**: um desafio do nosso tempo. 2. ed. São Paulo: Academia, 2008. 245 p.

65.012.4:316.454 / G635d / 10. ed.

GONÇALVES, Ana Maria; PERPÉTUO, Susan Chiode. **Dinâmica de grupos na formação de lideranças**. 10. ed. Rio de Janeiro: DPA, 2007. 152 p. il.

657 / G635c / 5. ed.

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade geral**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 378 p.

657 / G635c / 6. ed.

GONÇALVES, Eugênio Celso; BAPTISTA, Antônio Eustáquio. **Contabilidade geral**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 378 p.

004.43 / G646j

GOODMAN, Danny. **JavaScript e DHTML**: guia prático. Tradução de Tibério Novaes. Rio de Janeiro: Alta Books, 2008. 542 p.

004.021 / G655p

GOODRICH, Michael T.; TAMASSIA, Roberto. **Projeto de algoritmos**: fundamentos, análise e exemplos da Internet. Tradução Bernardo Copstein; João Batista Oliveira. Porto Alegre: Bookman, 2004. 696 p. il.

004.43HTML / G759g

GRANNELL, Craig. **O guia essencial de Web Design com CSS e HTML**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. 619 p.

658.8 / G876m / 2. ed.

GRÖNROOS, Christian. **Marketing**: gerenciamento e serviços. Tradução Arlete Simille Marques. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 482 p. il.

004.021 / G963a

GUIMARÃES, Ângelo de Moura; LAGES, Newton Alberto de Castilho. **Algoritmos e estruturas de dados**. Rio de Janeiro: LTC, 1994. 216 p. il.

330.43 / G983e

GUJARATI, Damodar. **Econometria básica**. Tradução Maria José Cyhlar Monteiro. Rio de

Janeiro: Elsevier, 2006. 812 p. il.

658.89 / G974m / 3. ed.

GUMMESSON, Evert. **Marketing de relacionamento total**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. 368 p.

658.78 / G979l

GURGEL, Floriano do Amaral. **Logística industrial**. São Paulo: Atlas, 2000. 484 p. il.

658 / H178o / 8. ed.

HALL, Richard H.. **Organizações: estruturas, processos e resultados**. 8. ed. São Paulo : Prentice Hall , 2004. 322 p.

004.7 / H157n

HALLBERG, Bruce H. **Networking. Redes de Computadores: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2003. 292 p. il.

65.016.7 / H214r

HAMMER, Michael; CHAMPY, James. **Reengenharia: revolucionando a empresa em função dos clientes, da concorrência e das grandes mudanças da gerência**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 189 p.

65.01:316 / H232a

HAMPTON, David R. **Administração: comportamento organizacional**. Tradução André Olimpio Castro. São Paulo: Makron Books, 1990. 398 p.

658 / H236d / 4. ed.

HANDY, Charles. **Deuses da administração: como enfrentar as constantes mudanças da cultura empresarial**. Tradução de Ricardo Gouveia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 272 p.

004.43HTML / H292r

HAROLD, Elliotte Rusty. **Refatorando HTML: como melhorar o projeto de aplicações web existentes**. Porto Alegre : Bookman , 2010. 360 p.

658.78 / H313e

HARRISON, Alan; HOEK, Remko van. **Estratégia e gerenciamento da logística**. Tradução Bazan Tecnologia e Lingüística. São Paulo: Futura, 2003. 367 p. il.

658.012.2 / H339p / 4. ed.

Harvard Business Review. **Planejamento estratégico**. Tradução de Afonso Celso da Cunha Serra. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002. 221 p.

51 / I15f / 7. ed. / v. 5

HAZZAN, Samuel. **Fundamentos de matemática elementar: seqüências, matrizes, determinantes, sistemas**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 5. 184 p. il.

330.101.541 / H466e / 3. ed.

HEILBRONER, Robert L. **Elementos de macroeconomia**. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1972. 309 p.

004.2 / H515a

HENNESSY, John L; PATTERSON, David A. **Arquitetura de computadores: uma abordagem quantitativa**. Tradução [de] Vandenberg D. de Souza. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 827 p. il.

17:372.832 / H549e / 2. ed.

HERKERNHOFF, João Baptista. **Ética, educação e cidadania**. 2. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2001. 152 p.

17:37 / H552p

HERMANN, Nadja. **Pluralidade e ética em educação**. Rio de Janeiro: DPA, 2001. 147 p. (O Que Você Precisa Saber Sobre). Contém teorias de Rosseau, Kant e Nietzsche.

658.8 / H699p

HOFFMANN, K. Douglas; BATESON, John E. G. **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos**. Tradução Brasil Ramos Fernandes. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. 628 p. il. Tradução da 2ª edição norte-americana.

004.021 / L199f

HOROWITZ, Ellis; SAHNI, Sartaj. **Fundamentos de estruturas de dados**. Tradução [de] Thomaasz Rawwicki. Rio de Janeiro: Campus, 1987. 494 p. il.

004.65SQL / H832m

HOTEK, Mike. **Microsoft SQL server 2008: passo a passo**. Porto Alegre : Bookman , 2010. 533 p.

165 / H921i

HUME, David. **Investigação sobre o entendimento humano**. Tradução André Campos Mesquita. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 151 p. (Série Filosofar).

658 / I12f

IACocca, Lee; KLEINFELD, Sonny. **Falando francamente**. Tradução Wladir Dupont. São Paulo: Cultura, 1988. 401 p.

51 / I15f / 9. ed. / v. 2

IEZZI, Gelson; DOCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar: logaritmos**. 9. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 2. 198 p. il.

51 / I15f / 8. ed. / v. 3

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar: trigonometria**. 8. ed. São Paulo: Atual, 2004. v. 3. 312 p. il.

51 / I15f / 7. ed. / v. 6

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar: complexos, polinômios, equações**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 6. 250 p. il.

51 / I15f / 5. ed. / v. 7

IEZZI, Gelson. **Fundamentos de matemática elementar: geometria analítica**. 5. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 7. 282 p. il.

51 / I15f / 1 ed. / v. 11

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David. **Fundamentos de matemática elementar: matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva**. 1 ed. São Paulo: Atual, 2004. v. 11. 232 p. il.

51 / I15f / 7. ed. / v. 4

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel. **Fundamentos de matemática elementar: seqüências, matrizes, determinantes, sistemas**. 7. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 4. 232 p. il.

51 / I15f / 8. ed. / v. 1

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. **Fundamentos de matemática elementar: conjuntos, funções**. 8. ed. São Paulo: Atual, 2006. v. 1. 374 p. il.

51 / I15f / 6. ed. / v. 8

IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos; MACHADO, Nilson José. **Fundamentos de matemática**

elementar: limites, derivadas, noções de integral. 6. ed. São Paulo: Atual, 2005. v. 8. 262 p. il.

658.05 / I33a / 2. ed.

IMONIANA, Joshua Onome. **Auditoria de sistemas de informação.** 2. ed. São Paulo : Atlas, 2010. 207 p.

001.4:006.35ABNT / I81n / 3. ed.

ISKANDAR, Jamil Ibrahim. **Normas da ABNT comentadas para trabalhos científicos.** 3. ed. Curitiba: Juruá, 2009. 98 p.

657.3 / I92a / 4.ed.

IUDICIBUS, Sérgio de. **Análise de balanços.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 1984. 250 p.

657.3 / I92a / 3.ed.

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Análise de balanços:** livro de exercícios. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1986. 156 p.

657.3 / I92c / 3.ed.

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial.** 3.ed. São Paulo: Atlas, 1990. 311 p.

657.3 / I92c / 3.ed.

IUDICIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. **Contabilidade comercial:** livro de exercícios. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1990. 141 p.

657:347.725 / I92m / 6. ed.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeira. **Manual de contabilidade das sociedades por ações:** aplicável às demais sociedades. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 569 p.

657:347.725 / I92m

IUDÍCIBUS, Sérgio de et al. **Manual de contabilidade societária:** aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. São Paulo : Atlas , 2010. 794 p.

65.012.4:159.98 / J417s

JAWORSKI, Joseph. **Sincronicidade:** o caminho interior para a liderança. Tradução de Luís Fernando Martins Esteves. São Paulo: Best Seller, 2000. 244 p.

658.3 / J54e

JENSEN, Bill. **Empresas do futuro procuram:** novas e criativas relações de trabalho. Tradução [de] Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 203 p.

65.017.2 / J65m

JOHANN, Sílvio Luiz. **O modelo brasileiro de gestão organizacional:** análise das idéias-semmler. São Leopoldo: Ed. UNISINOS, 1999. 98 p.

004.738.5 / J67c

JOHNSON, Steven. **Cultura da interface:** como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 2001. 189 p.

658 / J91i / 3. ed.

JUCIUS, Michael J; SCHLENDER, William E. **Introdução à administração:** elementos de ação administrativa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1980. 557 p.

351.712.2.032 / J96c / 14. ed.

JUSTEN FILHO, Marçal. **Comentários à lei de licitações e contratos administrativos.** 14. ed. São Paulo: Dialética, 2010. 991 p.

004.738.5 / K14d

KALBACH, James. **Design de navegação Web**: otimizando a experiência do usuário. Porto Alegre : Bookman , 2009. 427 p.

34:004.738.5 / K15i / 1 ed.

KAMINSKI, Omar (Org.). **Internet legal**: o direito na tecnologia da informação: doutrina e jurisprudência. 1 ed. Curitiba: Juruá, 2006. 292 p.

17.023.2 / K16r

KANT, Immanuel. **A religião nos limites da simples razão**. Tradução Ciro Mioranza. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 192 p. (Série Filosofar).

658:347.7 / K18r / 2. ed.

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade social**: uma contribuição à gestão transformadora das organizações. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2005. 141 p.

658:347.7 / K18r

KARKOTLI, Gilson. **Responsabilidade social empresarial**. Petrópolis: Vozes, 2006. 157 p.

81'276:651.75 / K19p / 6. ed.

KASPARY, Adalberto J. **Correspondência empresarial**. 6. ed. Porto Alegre: Edita, 2002. 248 p.

81'36 / K19p / 23. ed.

KASPARY, Adalberto J. **Português para profissionais**: atuais e futuros. 23. ed. Porto Alegre: Edita, 2006. 242 p.

65.013 / K19p / 3. ed.

KATZ, Daniel; KAHN, Robert L. **Psicologia social das organizações**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 511 p.

519.2 / K23e

KAZMIER, Leonard J. **Estatística aplicada a economia e administração**. Tradução Carlos Augusto Crusius. São Paulo: Makron Books, 1982. 376 p.

339.5 / K26a / 3. ed.

KEEDI, Samir. **ABC do comércio exterior**: abrindo as primeiras páginas. 3. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2009. 174 p.

005.8 / K26g

KEELLING, Ralph. **Gestão de projetos**: uma abordagem global. São Paulo: Saraiva, 2002. 293 p.

16 / K29a / 7.ed.

KELLER, Vicente; BASTOS, Cleverson Leite. **Aprendendo lógica**. 7.ed. Petrópolis: Vozes, 1999. 143 p.

005.8 / K41g / 2. ed.

KERZNER, Harold. **Gestão de projetos**: as melhores práticas. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 821 p.

81'42 / K76c

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. **A coesão textual**. São Paulo: Contexto, 2005. 107 p.

81'42 / K76co

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 2006. 118 p.

81'42 / K76t / 10. ed.

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **Texto e coerência**. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2005. 107 p. (Biblioteca da Educação. Estudos de Linguagem, 4).

17 / D559c

Konrad Adenauer Stiftung. **Die politische meinung**: christliche soziaethik in der gegenwart. Berlin: Konrad Adenauer, 2006. 80 p.

658 / K86p / 5. ed. / v. 1

KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. **Princípios de administração**: uma análise das funções administrativas. Tradução Albertino Pinheiro junior e Ernesto D'Orsi. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1971. v. 1. 506 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).

658 / K86p / 5. ed. / v. 2

KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. **Princípios de administração**: uma análise das funções administrativas. Tradução Albertino Pinheiro junior e Ernesto D'Orsi. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1971. v. 2. 827 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios).

658.8 / K87a / 10. ed.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: a edição do novo milênio. Tradução Bazán Tecnologia e Lingüística. 10. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 764 p. il.

658.8 / K87a / 5. ed.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. Tradução Ailton Bomfim Brandão. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 725 p. Tradução da 9.ed. norte-americana.

658.8 / K87a / 2. ed.

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. Tradução Ailton Bomfim Brandão. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 848 p. Tradução da 6.ed. norte-americana.

658.8 / K87p / 9 ed.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 593 p.

658.8 / K87a / 12. ed.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. Tradução de Mônica Rosenberg, Cláudia Freire, Brasil Ramos Fernandes; Revisão técnica de Dilson Gabriel dos Santos. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 750 p.

658.8 / K87m

KOTLER, Philip. **Marketing**: para organizações que não visam lucro. Tradução de H. de Barros. São Paulo: Atlas, 1978. 430 p. il.

658.8 / K87m / 2. ed.

KOTLER, Philip. **Marketing essencial**: conceitos, estratégias e casos. Tradução Sabrina Cairo. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005. 406 p. SUBSTITUIÇÃO DE: MCCARTHY, E. Jerome. Marketing essencial. São Paulo: Atlas, 1997.

658.8 / K87m

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 1999. 305 p.

004.738.5 / K94n

KRUG, Steve. **Não me faça pensar!**: uma abordagem de bom senso à usabilidade na Web. Rio de Janeiro: Alta Books, 2006. 127 p. il.

004.738.5 / K94s

KRUG, Steve. **Simplificando coisas que parecem complicadas**: o guia do tipo faça você mesmo para descobrir e consertar problemas de usabilidade. Rio de Janeiro : Alta Books , 2010. 161 p.

37:51 / K95b

KUMON, TORU. **Buscando o infindável potencial humano**. São Paulo: KUMON, 1996. 70 p.

659.4 / K96p / rev. atual.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. rev. atual. São Paulo: Summus, 2003. 417 p. (Novas buscas em comunicação, 17).

004.7 / K96r

KUROSE, James F.; ROSS, Keith W. **Redes de computadores e a internet**: uma abordagem top-down. Tradução Arlete Simille Marques. São Paulo: Person Addison Wesley, 2006. 634 p. il.

81'36 / K96o / 2. ed.

KURY, Adriano da Gama. **Ortografia, pontuação, crase**. 2. ed. Rio de Janeiro: FAE, 1986. 132 p.

658 / K98i / 6. ed.

KWASNICKA, Eunice Lacava. **Introdução à administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 337 p. il.

658.15 / L316p

LAPPONI, Juan Carlos. **Projetos de investimento na empresa**. Rio de Janeiro : Elsevier, 2007. 488 p.

004.415.2.045 / L324u / 3. ed.

LARMAN, Craig. **Utilizando UML e padrões**: uma introdução à análise e ao projeto orientados a objetos e ao desenvolvimento iterativo. 3. ed. Porto Alegre : Bookman , 2007. 695 p.

658.81 / L341a / 8. ed.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 311 p.

658.8 / L341m / 7 ed.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing**: conceitos, exercícios, casos. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2005. 324 p. il.

658.8 / L341m / 8. ed.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing**: conceitos, exercícios, casos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 385 p. il.

658.562:658.818 / L341q / 6.ed.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Qualidade total em serviços**: conceitos, exercícios, casos práticos. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 223 p.

658.81 / L341t / 3. ed.

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Técnicas de vendas**: como vender e obter bons resultados. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 202 p.

334 / L388a

LAUSCHNER, Roque. **Agribusiness, cooperativa e produtor rural**. São Leopoldo: Unisinos, 1993. 293 p.

004.42 / L459g / 2. ed.
LECHETA, Ricardo R.. **Google android:** aprenda a criar aplicações para dispositivos móveis com o Android SDK. 2. ed. São Paulo : Novatec , 2010. 608 p.

004.415.2.045 / L479u
LEE, Richard C.; TEPFENHART, William M.. **UML e C++ Guia prático de desenvolvimento orientado a objeto.** São Paulo: Makron Books, 2001. 550 p.

658.82 / L517p
LEGRAIN, Marc; MAGAIN, Daniel. **Promoção de vendas.** São Paulo: Makron Books, 1992. 67 p. il. (Empresas emergentes).

658.78 / L533l / 2. ed.
LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa:** meio ambiente e competitividade. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2009. 240 p.

004.738.5 / L551d
LEME, Ricardo Roberto. **Desenvolvendo aplicações Web com Ruby on Rails 2.3 e PostgreSQL.** Rio de Janeiro : Brasport , 2009. 198 p.

371.27 / L657f
LEVENFUS, Rosane Schotgues. **Faça vestibular com seu filho, faça o vestibular com seus pais.** Porto Alegre: Artes Medicas, 1997. 144 p.

519.2 / E79 / 3. ed.
LEVINE, David M. et al. **Estatística:** teoria e aplicações usando o Microsoft Excel em português. 3. ed. Rio de Janeiro: LTR, 2005. 819 p. il.

658.8 / L666i / 2. ed.
LEVITT, Theodore. **A imaginação de marketing.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1990. 261 p.

005.574 / L671f / 2. ed.
LEWICKI, Roy L; SAUNDERS, David M; MINTON, John W. **Fundamentos da negociação.** Tradução Raquel Macagnan Silva. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 304 p.

004.7 / L732t
LIMA JUNIOR, Almir Wirth. **Tecnologia de redes e comunicação de dados.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2002. 253 p. il.

005.8 / L732g
LIMA, Guilherme Pereira. **Gestão de projetos:** como estruturar logicamente as ações futuras. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 124 p. (Gestão estratégica).

342.721:004.738.5 / L733d
LIMBERGER, Têmis. **O direito à intimidade na era da informática:** a necessidade de proteção dos dados pessoais. Porto Alegre : Livraria do Advogado , 2007. 250 p.

821.134.3(81)-32 / L771l
LISPECTOR, Clarice. **A legião estrangeira.** Rio de Janeiro: Rocco, 1999. 100 p.

821.134.3(81)-3 / L771a
LISPECTOR, Clarice. **Água viva.** Rio de Janeiro: Rocco, 1998. 87 p.

658.007 / L864s / 1 ed.
LOPES JUNIOR, Rubens; SOUZA, Marcelo B. de. **Segurança eletrônica:** proteção ativa. 1 ed. São Paulo: Sicurezza : Brasiliano Associados, 2000. 130 p.

005.8 / L897c

LOVEJOY, Surya. **Como obter resultados positivos sistematicamente**. São Paulo: Makron Books, c1994. 167 p.

34:004 / L934d / 2. ed.

LUCCA, Newton de (Coord.); SIMÃO FILHO, Adalberto (Coord.). **direito e internet: aspectos jurídicos relevantes**. 2. ed. São Paulo : Quartier Latin, 2005. 543 p.

659.113 / L965a / 2. ed.

LUPETTI, Marcélia. **Administração em publicidade: a verdadeira alma do negócio**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 210 p.

351.78:007 / S473g

LYRA, Maurício Rocha. **Segurança e auditoria em sistemas de informação**. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2008. 253 p.

658.007 / M486t

MACCARTHY, Mary Pat; CAMPBELL, Stuart. **Transformação na segurança eletrônica: estratégias e gestão da defesa digital**. Tradução Celso Roberto Paschoa. São Paulo: Pearson Education, 2003. 1401 p.

004.65 / M149p / 16. ed.

MACHADO, Felipe Nery Rodrigues . **Projeto de banco de dados**. 16. ed. São Paulo : Érica, 2009. 318 p.

94 / M188s

MAGALHÃES, Fernanda Torres. **6 de agosto de 1945: um clarão no céu de Hiroshima**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2005. 102 p. (Lazuli rupturas).

001.4:001.8 / M188i

MAGALHÃES, Gildo. **Introdução à metodologia da pesquisa: caminhos da ciência e tecnologia**. São Paulo: Ática, 2005. 263 p.

7.03 / M168g

MAGALHÃES, Roberto Carvalho de. **O grande livro da arte: pintura ocidental da pré-história ao pós-impressionismo**. Tradução de Gilson B. Soares. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005. 975 p.

339.9 / M217e / 10. ed.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 443 p.

339.5 / M217e / 11. ed.

MAIA, Jayme de Mariz. **Economia internacional e comércio exterior**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 443 p.

81'42 / M218a / 4. ed.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. Tradução de Cecília P. de Souza-e-Silva e Décio Rocha. 4. ed. São Paulo: Cortez, 2005. 238 p.

PI-001.891:659.3 / M244p

MALDONADO, Alberto Efendy; BONIN, Jiani Adriana; ROSÁRIO, Nísia Martins do (Orgs.). **Perspectivas metodológicas em comunicação: desafios na prática investigativa**. João Pessoa: Editora Universitária da UFPB, 2008. 324 p.

316 / M244c / 2. ed.

MALDONADO, Maria Tereza. **Os construtores da paz: caminhos da prevenção da violência**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2006. 120 p.

004.65 / M283 p

MANNINO, Michael V.. **Projeto, desenvolvimento de aplicações e administração de banco de dados**. São Paulo : McGraw-Hill , 2008. 712 p.

004.4 / M296e / 1. ed.

MANZANO, André Luiz N. G.; MANZANO, Maria Izabel N. G. **Estudo dirigido de Microsoft Office Word 2003**. 1. ed. São Paulo: Érica, 2004. 180 p. il.

004.4 / M296o / 2. ed.

MANZANO, José Augusto N. G. **OpenOffice.org: versão 1.1 em Português: guia de aplicação**. 2. ed. São Paulo: Érica, 2004. 190 p. il.

004.021 / M296i

MANZANO, José Augusto Navarro Garcia. **Lógica estruturada para programação de computadores**. São Paulo: Érica, 2002. 180 p.

001.8 / M321m / 5. ed.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 312 p.

PI-658.001 / M334a / 2. ed.

MARIENSE, Luiz Carlos. **Administração: uma abordagem introdutória**. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 1991. 183 p.

658 / M339s

MARINS FILHO, Luiz Almeida. **Socorro! Tenho um sócio!**. Sorocaba - SP: Do autor, c1985. 91 p.

351.78 / M332s / 3. ed.

MARIZ, Everaldo Guedes. **Segurança privada: legislação atualizada**. 3. ed. Olinda, PE: Planalto, 2010. 240 p.

2:342.731 / L695

MARSHALL, Paul et al. **Liberdade religiosa em questão**. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2005. 135 p. (Cadernos Adenauer, 4).

657.632 / M382i

MARTIN, Rodrigo Rodrigues. **Implementação de um programa de prevenção de fraudes**. São Paulo: Ieditora, 2002. 52 p.

005.574 / M385n

MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana Paula. **Negociação e solução de conflitos: do impasse ao ganha-ganha através do melhor estilo**. São Paulo: Atlas, 1998. 159 p.

395 / M385c / 4. ed.

MARTINEZ, Marina. **Cerimonial para executivos: guia para execução e supervisão de eventos empresariais**. 4. ed. Porto Alegre: Doravante, 2006. 146 p.

005.8 / M386g / 4. ed.

MARTINS, José Carlos Cordeiro. **Gerenciando projetos de desenvolvimento de software com PMI, RUP e UML**. 4. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2007. 325 p.

34:331 / M386d / 22. ed.

MARTINS, Sergio Pinto. **Direito do trabalho**. 22. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 875 p. Atualizada até 20 de dezembro de 2005.

34:336.2 / M386m / 7.ed.
MARTINS, Sergio Pinto. **Manual de direito tributário**. 7.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 322 p.

34:336.2 / M386m / 9. ed.
MARTINS, Sergio Pinto. **Manual de direito tributário**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 326 p.

658.8 / M435p / 4.ed.
MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: edição compacta. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2007. 311 p.

658.8 / M435p / 4.ed.
MATTAR, Fauze Najib. **Pesquisa de marketing**: edição compacta. 4.ed. São Paulo: Atlas, 2008. 311 p.

658 / M464i / 6. ed.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 434 p. il.

658 / M464t / 6. ed.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração**: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 491 p. il.

658.89 / M478m
MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 254 p.

330.341 / M478s
MCLELLAND, David C. **A sociedade competitiva**: realização e progresso social. Rio de Janeiro: Expressão e Cultura, [1972]. 582 p.

657.3 / M488a
MEDEIROS, Luiz Edgar. **Análise de balanços**: uma abordagem prática. Porto Alegre: Ortiz, 1990. 167 p.

004.738.5:339 / S622
MEIRA JR, Wagner et al. **Sistema de comércio eletrônico**: projeto e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 371 p.

005.574 / M527n / 2. ed.
MELLO, José Carlos Martins F. de. **Negociação baseada em estratégia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 146 p.

004.738.5 / M528w
MELO JUNIOR, Cleuton Sampaio. **WEB 2.0 Mashups**: reinventando a internet. Rio de Janeiro : Brasport , 2007. 246 p.

004.43 / M528p
MELO, Ana Cristina Vieira de ; SILVA, Flávio Soares Corrêa da. **Princípios de linguagens da programação**. São Paulo : Edgard Blucher LTDA, 2010. 211 p.

004.738.5 / M533d
MEMÓRIA, Felipe. **Design para a internet**: projetando a experiência perfeita. Rio de Janeiro : Elsevier , 2005. 171 p.

51:336 / M425 / 8. ed.
MENDONÇA, Luís Geraldo et al. **Matemática financeira**. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 136 p. (Gestão Empresarial - FGV Management).

351.78:007 / M541g
MENEZES, Josué das Chagas. **Gestão da segurança da informação**. Leme: Mizuno, 2006. 114 p.

658.7 / M585m / 3. ed.
MESSIAS, Sérgio Bolsonaro. **Manual de administração de materiais**: normas, métodos e organização. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1974. 192 p.

004:007 / M618m
MIAILLE, Michel et al. **Mundo virtual**. Rio de Janeiro: Konrad Adenauer, 2004. 134 p. (Cadernos Adenauer).

65.012.4:316.454 / M647a
MILLER, Robert F.. **Aprenda a organizar suas reuniões**. Tradução [de] Paulo Lopes. São Paulo: Planeta, 2005. 124 p. (Gestão 2000).

331.5 / M663c
MINARELLI, José Augusto. **Empregabilidade**: o caminho das pedras. São Paulo : Gente , 1995. 115 p.

004.451.9:004.7 / D671
MINASI, Mark et al. **Dominando o Windows Server 2003**: a bíblia. Tradução de Flávia Barkteviccius Cruz et al. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 1376 p.

339.564 / M664e / 5. ed.
MINERVINI, Nicola. **O exportador**: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008. 268 p.

658.3 / M684a / 2 ed.
MITRAUD, Alysson Darowish. **Avaliação de cargos**: instrumento básico para o equilíbrio interno dos salários. 2 ed. São Paulo: Brasiliense, 1973. 181 p.

910:325(=411.16) / M685j
MIZRAHI, Rachel. **Judeus**: do descobrimento aos dias atuais. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2005. 119 p. (Lazuli rupturas: imigrantes no Brasil).

51:336 / M715m
MOITA, Cecilia Menon. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2002. 165 p.

658 / M764a / 2. ed.
MONTANA, Patrick J.; CHARNOV, Bruce H. **Administração**. Tradução Cid Knipel Moreira. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 525 p. il. (Série Essencial).

004.056 / M775s
MONTEIRO, Emiliano Soares. **Segurança no ambiente corporativo**. Florianópolis: Visual Books, 2003. 190 p.

338 / M775c
MONTEIRO, Jorge Vianna. **Como funciona o governo**: escolhas públicas na democracia representativa. Rio de Janeiro : FGV , 2007. 218 p.

330 / M755l
MONTEIRO, Jorge Vianna. **Lições de economia constitucional brasileira**. Rio de Janeiro : FGV , 2004. 306 p.

004.451.9 / M775i / 4. ed.
MONTEIRO, Mário A. **Introdução à organização de computadores**. 4. ed. Rio de Janeiro:

LTC, c2002. 498 p. il.

658.89:658.818 / M818d

MOONEY, Kelly; BERGHEIM, Laura. **Os dez mandamentos da demanda:** afinal de contas, o que os clientes querem?. Tradução Ana Beatriz Rodrigues. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 260 p.

004.7 / M827r

MORAES, Alexandre Fernandes de. **Redes sem fio:** instalação, configuração e segurança fundamentos. São Paulo : Érica, 2010. 284 p.

342 / M827d / 20. ed.

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional.** 20. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 972 p.

342 / M827d / 13. ed.

MORAES, Alexandre de. **Direito constitucional.** 13. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 836 p.

004.7 / M827r

MORAES, Alexandre Fernandes de; CIRONE, Antonio Carlos. **Redes de computadores:** da ethernet à internet. São Paulo: Érica, 2006. 332 p. il.

34:331.45 / M827d

MORAES, Monica Maria Luzid de. **O direito à saúde e segurança no meio ambiente do trabalho:** proteção, fiscalização e efetividade normativa. São Paulo: LTR, 2002. 190 p.

658.81 / M838a / 2. ed.

MOREIRA, Júlio César Tavares (Coord.). **Administração de vendas.** 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 388 p.

004.3 / M857h

MORIMOTO, Carlos Eduardo. **Hardware:** o guia definitivo. Porto Alegre : Sul Editores, 2007. 847 p.

004.451.9LINUX / M857I

MORIMOTO, Carlos Eduardo. **Linux, guia prático.** Porto Alegre : Sul Editores , 2009. 719 p.

004.451.9 / M857r

MORIMOTO, Carlos Eduardo. **Redes e servidores Linux:** guia prático. Porto Alegre: Sul Editores , 2005. 302 p.

37: 65.012 / M865

MOURA, Dácio G.; BARBOSA, Eduardo Fernandes. **Trabalhando com projetos:** planejamento e gestão de projetos educacionais. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 246 p.

658.89 / M936c

MOWEN, John C.; MINOR, Michael S.. **Comportamento do Consumidor.** Tradução Vera Jordan; Revisão Tania Maria Vidigal Limeira. São Paulo: Prentice Hall, 2006. 403 p. Disponível em: http://wps.prenhall.com/br_mowen_compomr_1/

811.111 / M966i

MUNHOZ, Rosângela. **Inglês instrumental:** estratégias de leitura. São Paulo: Textonovo, 2005. 111 p. il.

658 / M966t / 4. ed.

MUNIZ, Adir Jaime de Oliveira; FARIA, Herminio Augusto. **Teoria geral da administração:** noções básicas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 164 p. il.

004.2 / M974i

MURDOCCA, Miles J; HEURING, Vicent P. **Introdução à arquitetura de computadores**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. 512 p. il.

811.111'36 / M978e / 3. ed.

MURPHY, Raymond. **English grammar in use: a self-study reference and practice book for intermediate students of english: with answers**. 3. ed. New York: Cambridge University, 2005. 379 p. il.

821.134.3(81)-32 / M981t

MURRAY, Roseana. **Território de sonhos**. Ilustrações Elvira Vigna. Rio de Janeiro: Rocco, c2006. 112 p. il.

16 / N153a / 3. ed.

NAHRA, Cinara; WEBER, Ivan Hingo. **Através da lógica**. Ilustrações Rosa Marques. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 1999. 174 p.

004.056 / N163s

NAKAMURA, Emilio Tissato; GEUS, Paulo Lício de. **Segurança de redes em ambientes cooperativos**. São Paulo: Novatec, 2007. 482 p.

343.9 / N244c

NASCIMENTO, José Flavio Braga. **Curso de criminologia**. São Paulo : Juarez de Oliveira, 2007. 252 p.

004.715 / N244r

NASCIMENTO, Marcelo Brenzink do; TAVARES, Alexei Corrêa. **Roteadores e switches: guia de configuração para certificação CCNA: exames 640-801 e 640-811**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006. 251 p.

342.8(094.5) / N244l

NASCIMENTO, Tupinamba Miguel Castro do. **Lineamentos de direito eleitoral: comentários e legislação**. Porto Alegre: Síntese, 1996. 176 p.

658.012.45 / N265t

NASSAR, Paulo. **Tudo é comunicação**. [São Paulo]: Lazuli, [2003]. 125 p.

159.9 / N322s

NAVARRO, Leila. **Super você: descubra seu poder de superação**. São Paulo : Gente, 2003. 172 p.

004:316 / N384v / 2. ed.

NEGROPONTE, Nicholas. **A vida digital**. Tradução [de] Sérgio Tellaroli. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. 231 p.

004.451.9LINUX / N433m / 2. ed.

NEMETH, Evi; SNYDER, Garth; HEIN, Trent R.. **Manual completo do Linux: guia do administrador**. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2007. 684 p.

004.451.9 / N511p / 8. ed.

NEVES, Julio cesar. **Programação Shell Linux**. 8. ed. Rio de Janeiro : Brasport , 2010. 539 p.

81'36 / N511g

NEVES, Maria Helena. **Gramática de usos do português**. São Paulo: UNESP, 2000. 1037 p.

004.738.52 / N669p

NIELSEN, Jakob. **Projetando websites**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2000. 416 p. il.

658.15 / N841A

NORIEGA, Maria Elena; MURRAY, Milton. **Apoio financeiro**: como conseguir. Tradução de Juan Manuel Fernandez. São Paulo: Textonovo, 1997. 176 p.

330.342.151 / N937e

NOVE, Alec. **A economia do socialismo possível**. São Paulo: Atica, 1989. 375 p. Bibliografia.

343.1(81)(094.4) / N962c / 9. ed.

NUCCI, Guilherme de Souza. **Código de processo penal comentado**. 9. ed. São Paulo : Revista dos Tribunais , 2009. 1246 p.

004.715 / O23g / 3. ed.

ODOM, Wendell. **Guia de certificação do exame CISCO CCNA**. Tradução de Eduardo Messia Oliveira. 3. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, c2003. 738 p. il. Conteúdo compatível com o exame 640-821 INTRO.

658.8 / O34c / 2. ed.

OGDEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. **Comunicação integrada de marketing**: conceitos, técnicas e práticas. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 186 p.

159.93 / O48p

OLIVEIRA, Maria Amélia Vallim de. **Pilotando bem sua vida com competência emocional**. São Paulo: O Nome da Rosa, 1998. 125 p.

658.007:004.738.5 / O48t

OLIVEIRA, Mírian; ABDALA, Elisabeth (Orgs.). **Tecnologias da internet**: casos práticos em empresas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003. 210 p. il.

004.451.9 / O48s / 4. ed.

OLIVEIRA, Rômulo Silva de; CARISSIMI, Alexandre da Silva; TOSCANI, Simão Sirineo. **Sistemas operacionais**. 4. ed. Porto Alegre : Bookman , 2010. 374 p.

004.451.9 / O48s / 3. ed.

OLIVEIRA, Rômulo Silva de; CARISSIMI, Alexandre da Silva; TOSCANI, Simão Sirineo. **Sistemas operacionais**. 3. ed. Porto Alegre: Instituto de Informática da UFRGS : Sagra Luzatto, 2004. 259 p. il. (Livros Didáticos).

811.111 / O48r

OLIVEIRA, Sara. **Reading strategies for computing**. Brasília: UNB, 1999. 219 p. il.

81'42 / O71d / 2. ed.

ORLANDI, Eni P. **Discurso e texto**: formulação e circulação dos sentidos. 2. ed. Campinas,SP: Pontes, 2005. 218 p.

81'42 / O71d / 7. ed.

ORLANDI, Eni Pulcinelli. **Discurso e leitura**. 7. ed. São Paulo: Cortez, 2006. 119 p.

004.021 / O77a

ORTH, Afonso Inácio. **Algoritmos e programação**: com resumo das Linguagens Pascal e C. Porto Alegre: AIO, 2001. 176 p.

004.021 / O77e

ORTH, Afonso Inácio. **Estrutura de dados**. Porto Alegre: AIO, 2002. 222 p.

004:316.772.5 / O77e

ORTH, Afonso Inácio. **Interface homem-máquina**. Porto Alegre: AIO, 2005. 280 p.

658.3 / O93t / 2. ed.

OUCHI, William G.. **Teoria Z**: como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 2. ed. São Paulo: Fundo Educativo Brasileiro, 1986. 293 p.

658.3 / O93t / 9. ed.

OUCHI, William G.. **Teoria Z**: Como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 9. ed. São Paulo : Nobel , 1985. 293 p.

261.4:615.32 / O94d

OUTEIRAL, José. **Drogas**: uma conversa difícil, necessária e urgente. São Leopoldo: Sinodal, 1999. 113 p. (Sintonia Jovem).

658.15 / P124i / 2. ed.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Introdução à administração financeira**: texto e exercício. 2. ed. São Paulo : Cengage Learning , 2011. 303 p.

34:004 / P126d / 6.ed.

PAESANI, Liliana Minardi. **Direito de informática**: comercialização e desenvolvimento internacional do Software. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2009. 117 p.

34:004 / P126d / 7. ed.

PAESANI, Liliana Minardi. **Direito de informática**: comercialização e desenvolvimento internacional do software. 7. ed. São Paulo : Atlas , 2010. 121 p.

1 / P142f / 3. ed.

PAIVA, Vanildo de. **Filosofia, encantamento e caminho**: introdução ao exercício do filosofar. 3. ed. São Paulo: Paulus, 2005. 77 p.

658.87 / P228v

PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil**: gestão e estratégia. São Paulo: Atlas, 2000. 388 p. il.

R/811.111(038) / P241 p

PARKER, John; STAHEL, Monica (Ed.). **Password k doctionaries**: english dictionary for speakers of portuguese. São Paulo: Martins Fontes, 2005. 783 p.

004.3 / P317o

PATTERSON, David A.; HENNESSY, John L. **Organização e projeto de computadores**. Tradução Daniel Vieira. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 484 p. il.

004.41 / P324 e / 3. ed.

PAULA FILHO, Wilson de Pádua. **Engenharia de Software**: Fundamentos, métodos e padrões. 3. ed. Rio de Janeiro : LTC, 2009. 1248 p.

165.62 / P338f

PAVIANI, Jayme. **Formas do dizer**: questões de método, conhecimento e linguagem. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1998. 127 p. (Filosofia, 76).

17 / P376e / 9. ed.

PEGORARO, Olinto A. **Ética e justiça**. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. 131 p.

821.134.3(81)-93 / P386b / 2. ed.

PELLEGRINI, Domingos. **As batalhas do castelo**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2003. 208 p. (Veredas).

351.712.2.032 / P436c / 8. ed.

PEREIRA JUNIOR, Jessé Torres. **Comentários à lei das licitações e contratações da**

administração pública. 8. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2009. 1229 p.

347.451.031 / P436r

PEREIRA, Agostinho Oli Koppe. **Responsabilidade civil por danos ao consumidor causados por defeitos dos produtos:** a teoria da ação social e o direito do consumidor. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2003. 303 p.

658.15 / P436c

PEREIRA, Custódio. **Captação de recursos(fund raising):** conhecendo melhor porque as pessoas contribuem. São Paulo: Mackenzie, 2001. 222 p.

914.30 / P442

PERFIL da Alemanha. Berlim: Ministério Federal das Relações Exteriores, 2003. 479 p. il. color.

658.89:658.818 / P438a / 3. ed. rev.

Performance Research Associates. **Atendimento nota 10.** Edição revista por Ron Zemke. 3. ed. rev. Rio de Janeiro: Sextante, c2008. 190 p.

658.3 / P478t / 2. ed.

PETER, Laurence J; HULL, Raymond. **Todo mundo é incompetente inclusive você:** as leis da incompetência. 2. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1969. 195 p.

658.3 / P478t / 13. ed.

PETER, Laurence J; HULL, Raymond. **Todo mundo é incompetente inclusive você:** as leis da incompetência. 13. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1969. 195 p.

65.016.7 / P576v

PETERS, Thomas J; WATERMAN JR., Robert H. **Vencendo a crise:** como o bom senso empresarial pode superá-la. São Paulo: Harper, 1982. 351 p.

004.41 / P531e / 2. ed.

PFLEEGER, Shari Lawrence. **Engenharia de software:** teoria e prática. 2. ed. São Paulo : Prentice Hall , 2004. 537 p.

005.8 / P561g

PHILLIPS, Joseph. **Gerência de projetos de tecnologia da informação:** no caminho certo do início ao fim. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 449 p. Acompanha CD-ROM.

81'276:651.75 / P644r

PIMENTEL, Carlos. **A redação nos negócios.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 168 p. (Impetus ferramentas do desempenho).

658.82 / P654p / 2. ed.

PINHEIRO, Duda. **Promoção de vendas e merchandising.** 2. ed. São Paulo: RG Editores, 2004. [s.p.] p.

658.82 / P654p / 3. ed.

PINHEIRO, Duda. **Promoção de vendas em marketing de bens e serviços.** 3. ed. São Paulo: RG Editores, 2009. 183 p.

338 / P654c

PINHEIRO, João Cesar de Freitas. **Companhia Vale do Rio Doce:** o engasgo dos neoliberais. Belo Horizonte: CDI, 1996. 144 p.

004.71 / P654g

PINHEIRO, José Maurício S. **Guia completo de cabeamento de redes.** Rio de Janeiro: Campus, 2003. 239 p. il.

658.89 / C736 / 3. ed.
PINHEIRO, Roberto Meireles et al. **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado.** 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 164 p.

659.1 / P654c
PINHO, J.B. **Comunicação em marketing:** princípios da comunicação mercadológica. Campinas: Papyrus, 2001. 287 p.

81'46 / P659c / 2. ed.
PINTO, Milton José. **Comunicação e discurso:** introdução à análise de discursos. 2. ed. São Paulo: Hacker, 2002. 128 p.

141.131 / P716r
PLATÃO. **A república:** parte II. Tradução Ciro Mioranza. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 181 p. (Série Filosofar).

004.414.2 / P789a
POMPILHO, S.. **Análise essencial:** guia prático de análise de sistemas. Rio de Janeiro : Ciência Moderna , 2002. 269 p.

658.012.2 / P847e / 2. ed.
PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva:** técnica para análise de indústrias e da concorrência. Tradução Elizabeth M. de P. Braga. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. 409 p.

81'42 / P856l / 2. ed.
POSSENTI, Sírio. **Os limites do discurso.** 2. ed. Curitiba: Criar Edições, 2004. 259 p.

658.8:368 / P872g
PÓVOAS, Manuel S. Soares. **Gestão de marketing na atividade de seguros.** Rio de Janeiro: APEC, 1979. 301 p.

004.438JAVASCRIPT / P888a
POWERS, Shelley. **Aprendendo JavaScript.** São Paulo : Novatec , 2010. 407 p.

658.8 / P912m / v.1
PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional:** estudo e análise da estrutura organizacional da empresa. São Paulo: Dicopel, [19--]. v.1. 260 p.

658.8 / P912m / v.2
PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional:** estudo e análise da estrutura organizacional da empresa. São Paulo: Dicopel, [19--]. v.2. 273 p.

658.8 / P912m / v.3
PRATES, Alfredo Bianchi. **Marketing operacional:** estudo e análise da estrutura organizacional da empresa. São Paulo: Dicopel, [19--]. v.3. 271 p.

659.1 / C977
PREDEBON, José (Coord.). **Curso de propaganda:** do anúncio à comunicação integrada. São Paulo: Atlas, 2008. 216 p.

004.92 / P923d
PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação:** além da interação homem-computador. Porto Alegre : Bookman , 2005. 548 p.

004.41 / P935e / 6. ed.
PRESSMAN, Roger S.. **Engenharia de software.** 6. ed. Porto Alegre : AMGH, 2010. 720 p.

657.632 / P951m
PRIETO, Sérgio Fernandes. **Manual de prevenção de fraudes.** São Paulo: STS, 1994. 82 p. il.

81'36 / P964g
PROENÇA FILHO, Domício. **Noções de gramática em tom de conversa:** língua portuguesa. São Paulo: Editora do Brasil, 2003. 646 p.

7(09) / P957d
PROENÇA, Graça. **Descobrimo a história da arte.** São Paulo: Ática, 2008. 248 p. il.

005.8 / G943 / 3. ed.
PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia de conhecimentos em gerenciamento de projetos:** guia PMBOK. 3. ed. Pennsylvania: PMI, 2004. 388 p.

51:336 / P977m / 7. ed.
PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira:** objetiva e aplicada. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 410 p. il.

51:336 / P977m / 2. ed.
PUCCINI, Abelardo. **Matemática financeira:** objetiva e aplicada. 2. ed. São Paulo: LTC, 1982. 331 p. il.

004.021 / P978l / 2. ed.
PUGA, Sandra; RISSETI, Gerson. **Lógica de programação e estruturas de dados:** com aplicações em Java. 2. ed. São Paulo : Pearson , 2009. 262 p.

004.021 / P978l
PUGA, Sandra; RISSETTI, Gerson. **Lógica de programação e estruturas de dados:** com aplicações em Java. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 254 p.

R/81'374.21374.26:004 / P997o
PYNE, Sandra; TUCK, Allene (Ed.). **Oxford dictionary of computing:** for learners of english. Oxford: Oxford University Press, c1996. 394 p.

R / 811.124(038)
QUEIROZ, O. A. Pereira. **Dicionário latim-português.** São Paulo: LEP, 1961. 405 p.

321.01 / S456
QUINTAO, Geraldo et al. **Segurança e soberania.** São Paulo: Konrad Adenauer, 2001. 67 p. (Cadernos Adenauer, 5).

336.581 / R221a
RAPPAPORT, Alfred; MAUMOUSSIN, Michael J. **Análise de investimentos:** como transformar incertezas em oportunidades lucrativas: como interpretar corretamente o preço das ações. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 284 p.

004.7 / R221c / 2. ed.
RAPPAPORT, Theodore S.. **Comunicações sem fio:** princípios e práticas. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2009. 409 p.

339.5 / R237c / 11. ed.
RATTI, Bruno. **Comércio internacional e câmbio.** 11. ed. São Paulo: LEX, 2007. 494 p.

658.012.45 / R343c
REGO, Francisco Gaudêncio Torquato. **Comunicação empresarial/ comunicação institucional:** conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo:

Summus, 1986. 179 p. (Novas buscas em comunicação, 11).

658.007 / R467t / 4. ed.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informações empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 327 p. il.

336.748.5 / S467d

REZENDE, Fernando; OLIVEIRA, Fabrício; ARAUJO, Erika. **O dilema fiscal**: remendar ou reformar?. Rio de Janeiro : FGV , 2007. 207 p.

658.87:339.187.44 / R482d

RIBAS, João. **Por dentro de uma franquia**. Caxias do Sul: Maneco, 2006. 202 p.

658.3.06 / R484b

RIBEIRO, Celia. **Boas Maneiras e Sucesso nos negócios**: um guia pratico de etiqueta para executivos. Porto Alegre: LPM, 1993. 200 p.

261.4 / R484c

RIBEIRO, Hércion. **A condição humana e a solidariedade cristã**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 269 p.

004.7 / R484c / 4. ed.

RIBEIRO, José Antônio Justino. **Comunicações ópticas**. 4. ed. São Paulo : Érica, 2009. 454 p.

657 / R484c / 25. ed.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. 25. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 367 p.

657 / R484c / 27. ed.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade básica fácil**. 27. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 400 p.

657 / R484cg / 5. ed. ampl. e atual.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 5. ed. ampl. e atual. São Paulo: Saraiva, 2009. 532 p.

657 / R484cg / 6. ed.

RIBEIRO, Osni Moura. **Contabilidade geral fácil**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2010. 532 p.

811.111 / R512i

RICHARDS, Jack C. **Interchange**: english for international communication: student book. Cambridge: Cambridge University Press, 1995. 134 p. il.

658.8 / R559p

RIES, AI; THOUT, Jack. **Posicionamento**: a batalha por sua mente. São Paulo: M. Books, 2009. 223 p. Título original: Positioning: The battle for your mind.

658.8 / R559m

RIES, AI; TROUT, Jack. **Marketing de guerra**: edição histórica - 20 anos. Tradução Claudia Mello Bilhassof, Maria Lucia Rosa. São Paulo: Makron Books, 2006. 201 p. il. SUBSTITUIÇÃO DE: LEVISON, Jay Conrad. Marketing de guerrilha. São Paulo: Saraiva, 1993.

658.8 / R559m

RIES, AI; TROUT, Jack. **Marketing de guerra II**: a ação. Tradução Lars Gustav Erik Unonius. São Paulo: Makron Books, c1990. 169 p. (Eficácia Empresarial).

351.712.2.032 / R572m / 8. ed.
RIGOLIN, Ivan Barbosa; BOTTINO, Marco Tullio. **Manual prático das licitações (Lei n. 8.666, de 21 de junho de 1993)**. 8. ed. São Paulo: Saraiva, 2009. 573 p.

004.43AJAX / R585u
RIORDAN, Rebecca M.. **Use a cabeça! Ajax profissional**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009. 497 p.

327 / G721
ROBERTS, Adam [et al.]. **Governança global**. Rio de Janeiro: Fundação Konrad Adenauer, 2009. 219 p. (Cadernos Adenauer).

659.126 / R643f
ROBERTS, Kevin. **O futuro além das marcas: lovemarks**. São Paulo: M. Books, c2005. 221 p.

811.111 / R672g
ROCHA, Analuiza Machado; BARBOSA, M. Benta de lima; FERRARI, Zuleica Águeda. **Get ready!**. São Paulo: Moderna, 2000. 335 p.

343.123.1 / R672i / 2. ed.
ROCHA, Luiz Carlos. **Investigação policial: teoria e prática**. 2. ed. Bauru,SP: EDIPRO, 2003. 222 p.

65.015 / R672o / 2. ed.
ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da. **Organização e métodos: uma abordagem prática**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1981. 200 p.

17.023.1 / R634p
RODHEN, Luiz. **O poder da linguagem: a arte retórica de Aristóteles**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1997. 237 p. (Filosofia, 54).

347 / S696d / 34. ed. / v. 1
RODRIGUES, Silvio. **Direito civil: parte geral**. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 1. 354 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

347 / S696d / 30. ed. / v. 2
RODRIGUES, Silvio. **Direito civil: parte geral das obrigações**. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 2. 289 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

347 / S696d / 30. ed. / v. 3
RODRIGUES, Silvio. **Direito civil: dos contratos e das declarações unilaterais da vontade**. 30. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 3. 432 p. "De acordo com o novo Código Civil (Lei n. 10.406, de 10-1-2002)".

910:325(438) / C719
RODYCZ, Wilson C. (Org.). **Colônia Lucena Itaiópolis: crônica dos imigrantes poloneses**. Florianópolis, SC: Braspol (Ed.), 2002. 559 p. il.

004.2 / R795t
ROSE, Marshall T.. **The litte black book: mail bonding with OSI directory services**. Englewood Cliffs, N.J: Prentice Hall, c1992. xxix, 382 p. il.

004.7 / R824l
ROSS, John. **O livro de WI-FI: instale, configure e use redes Wireless (sem-fio)**. Rio de Janeiro: Alta Books, c2003. 246 p.

004.71 / R823c

ROSS, Julio. **Cabeamento estruturado**. Rio de Janeiro: Antenna Edições Técnicas, 2007. 48 p. il.

658 / R833c

ROSSI, Tito Armando. **Cooperar para competir: competir para cooperar**. Caxias do Sul: Maneco, 2006. 115 p.

13 / R851e

ROTTERDAM, Erasmo de. **Elogio da loucura**. Tradução Ciro Mioranza. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 118 p. (Série Filosofar).

141.7 / R864c

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **O contrato social ou princípios do direito político**. Tradução Ciro Mioranza. São Paulo: Escala Educacional, 2006. 167 p. (Série Filosofar).

34:004 / R873d

ROVER, Aires José. **Direito e informática**. Baurer, SP: Manole, 2004. 513 p.

007:681.3 / R951p

RUSCHEL, Orlando T.. **Princípios da comunicação digital**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 1996. 223 p. (Engenharia, 3).

004.451.9:004.7 / S111a

SÁ, Josué de. **Aprendendo Redes Windows Server 2003: administração, configuração e implementação**. Rio de Janeiro: Book Express, c2004. 207 p. il.

347.451.031(81)(094.4) / S111c / 6. ed.

SAAD, Eduardo Gabriel; SAAD, José Eduardo Duarte; BRANCO, Ana Maria Saad C.. **Código de defesa do consumidor comentado: Lei n. 8.078, de 11.9.90**. 6. ed. São Paulo: LTR, 2006. 1183 p.

347.717(81) / S111r / 4. ed.

SAAD, Ricardo Nacim. **Representação comercial**. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 142 p.

347.717(81)(094.46) / S158c

SAITOVICH, Ghedale. **Comentários à lei do representante comercial: Lei 4.886/65 com as modificações introduzidas pela Lei 8.420/92**. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1999. 229 p.

343.9 / S162n

SALDAÑA, Quintiliano. **Nova criminologia**. Campinas : Russell Editores, 2006. 239 p.

330 / S165b

SALIES, Paulo. **Brasil em síntese: economia e política**. Rio Grande, RS: O Autor, 1988. 273 p.

51:336 / S187m / 3. ed.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 364 p. il.

51:336 / M431m / 2. ed.

SAMANEZ, Carlos Patricio. **Matemática financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 455 p. il.

658.8.012.12 / S187p / 4.ed.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. **Pesquisa de marketing: conceitos e metodologia**. 4.ed. São Paulo: Pearson, 2007. 272 p.

17 / S211e / 29. ed.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. Tradução de João Dell'Anna. 29. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2007. 302 p.

17 / S211e / 28. ed.
SÁNCHEZ VÁZQUEZ, Adolfo. **Ética**. Tradução de João Dell'Anna. 28. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2006. 302 p.

659.1 / S232p / 7. ed.
SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 7. ed. São Paulo: Thomson, 2007. 468 p.

658.012.2 / S237g
SANTOS, Paulo Sérgio Monteiro dos. **Gestão de riscos empresariais: um guia prático e estratégico para gerenciar os riscos de sua empresa**. São Paulo: Novo Século, 2002. 109 p.

R/81'374.2'374.221 / S245d
SARGENTIM, Hermínio. **Dicionário de idéias afins**. São Paulo: IBEP, [19?]. 207 p.

811.111 / S285t
SCARCELLA, Robin; OXFORD, Rebecca L. **The tapestry of language learning: the individual in the communicative classroom**. Boston: Heinle Publishers, c1992. 228 p. il.

004.41 / S291e / 7. ed.
SCHACH, Stephen R.. **Engenharia de software: os paradgmas clássico e orientado a objetos**. 7. ed. São Paulo : McGraw-Hill , 2009. 618 p.

658.78 / S346g
SCHLÜTER, Günther H.; SCHLÜTER, Mauro R.. **Gestão da empresa de transporte de cargas**. Porto Alegre: Horst Transport System, 2005. 671 p.

657.429 / S353a
SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. **Avaliação de ativos intangíveis**. São Paulo: Atlas, 2002. 191 p.

658.89:658.818 / S335v
SCHMIDT, Waldemar; ADLER, Gordon; WEERING, Els van. **Vencendo em serviços: a influência do fator serviços na empresa moderna**. Tradução Afonso Celso Cunha Serra. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 200 p.

657.213 / S379a / 5. ed.
SCHRICKEL, Wolfgang Kurt. **Análise de crédito: concessão e gerência de empréstimos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 353 p.

37:32 / S399e
SCHWARTZMAN, Simon et al. **Educação e pobreza na América Latina**. São Paulo: Konrad Adenauer, 2006. 195 p. (Cadernos Adenauer).

658.8:004.738.5 / S425n
SCOTT, David Meerman. **As novas regras do marketing e de relações públicas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 244 p.

004.43 / S443c / 5. ed.
SEBESTA, Robert W.. **Conceitos de linguagens de programação**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2003. 638 p.

351.75 / S456

Segurança pública e violência: o estado está cumprindo seu papel?. São Paulo : Contexto , 2008. 175 p.

658.007:004.056 / S473g

SÊMOLA, Marcos. **Gestão da segurança da informação**: uma visão executiva. Rio de Janeiro : Elsevier , 2003. 156 p.

174.4 / S474e

SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. **Ética e trabalho**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1997. 74 p.

005.96 / S474q / 26. ed.

SENGE, Peter M.. **A quinta disciplina**. 26. ed. Rio de Janeiro : Best Seller , 2010. 530 p.

001.891 / S498m / 23. ed. rev. e atual.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007. 304 p.

005.574 / S544n

SHELL, G. Richard. **Negociar é preciso**: estratégias de negociação para pessoas de bom senso. São Paulo : Elsevier , 2001. 346 p.

005.8 / S546r

SHENHAR, Aaron J.; DVIR, Dov. **Reinventando gerenciamento de projetos**: a abordagem diamante ao crescimento e inovação bem-sucedidos. São Paulo: M. Books, 2010. 260 p.

658.8:004.738.5 / S551m

SHETH, Jasdish N.; ESHGHI, Abdolreza; KRISHNAN, Balaji C. **Marketing na internet**. Tradução Lúcia Simonini. Porto Alegre: Bookman, 2002. 352 p.

659.1 / S556c / 7. ed.

SHIMP, Terence A. **Comunicação integrada de marketing**: propaganda e promoção. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 648 p.

004.451.9LINUX / S571l / 5. ed.

SIEVER, Ellen et al. **Linux**: o guia essencial. 5. ed. Porto Alegre : Bookman , 2006. 852 p.

004.451.9 / S576s

SILBERSCHATZ, Abraham; GALVIN, Peter Baer; GAGNE, Greg. **Sistemas operacionais**: com Java. Tradução Daniel Vieira. Rio de Janeiro: Elsevier, c2004. 670 p.

659.13/.14 / A911

SILVA, Alexandre Rocha (Org.); ROSÁRIO, Nísia Martins do (Org.); KILPP, Suzana (Org.). **Audiodisualidades nas mídias**. Viamão: Entremeios, 2009. 166 p.

004:316.772.5 / S586c

SILVA, Dinorá Fraga da; FRAGOSO, Suely (Orgs.). **Comunicação na cibercultura**. São Leopoldo: Unisinos, 2001. 215 p.

004.451.9.056 / S586s

SILVA, Gilson Marques da. **Segurança em sistemas Linux**: conceitos e um prático passo a passo. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. 222 p.

001.4:006.35ABNT / S586a

SILVA, José Maria da; SILVEIRA, Emerson Sena da. **Apresentação de trabalhos acadêmicos**: normas e técnicas. Petrópolis: Vozes, 2007. 207 p.

004.4 / S586i / 2. ed.

SILVA, Mário Gomes da. **Informática**: Microsoft Office Excel 2003, Microsoft Office Access 2003, Microsoft Office Power Point 2003. 2. ed. São Paulo: Érica, 2006. 290 p.

005.8 / S586a

SILVA, Nelson Peres. **Análise e estruturas de sistemas de informação**. São Paulo: Érica, 2007. 172 p.

65.01:316 / O68

SILVEIRA, Flavio Eduardo (Org.). **Organizações e sociedade**: identidade, poder, saber e comunicação na contemporaneidade. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003. 115 p.

37 / S587a

SILVEIRA, Jane Rita Caetano da (Org.). **Aula aberta**: um relato dos professores de PP - ESPM/RS. Porto Alegre: ESPM, 2003. 376 p.

004.43.045 / S615a

SINTES, Anthony. **Aprenda programação orientada a objetos em 21 dias**. São Paulo : Pearson Education do Brasil , 2002. 693 p.

004.71 / S676t / 5. ed.

SOARES NETO, Vicente; SILVA, Adelson de Paula; C. JÚNIOR, Mário Boscato.

Telecomunicações, redes de alta velocidade, cabeamento estruturado. 5. ed. São Paulo: Érica, 2005. 276 p.

004.7 / R314

SOARES, Antônio José Martins (Org.). **Redes de comunicação convergentes**: tecnologias e protocolos. Brasília: Universidade de Brasília, 2008. 270 p.

004.7 / S676r / 2. ed.

SOARES, Luiz Fernando Gomes; LEMOS, Guido; COLCHER, Sérgio. **Redes de computadores**: das LANs, MANs e WANs às redes ATM. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1995. 705 p. il.

004.41 / S697e / 8. ed.

SOMMERVILLE, Ian. **Engenharia de software**. 8. ed. São Paulo : Pearson Addison Wesley , 2007. 552 p.

004.7 / S725r / 8. ed.

SOUSA, Lindeberg Barros de. **Redes de computadores**: dados, voz e imagem. 8. ed. São Paulo: Érica, 2005. 484 p. il.

004.7 / S725re

SOUSA, Lindeberg Barros. **Redes de computadores**: guia total. São Paulo : Érica , 2009. 334 p.

658.012.45 / S725s

SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 2002. 231 p.

316 / S729e

SOUZA, Herbert de; RODRIGUES, Carla. **Ética e cidadania**. São Paulo: Moderna, 2002. 72 p. (Polêmica).

658.310.8 / S729d / 2. ed.

SOUZA, Roberto de Mello e. **Desenvolvimento de liderança na empresa**. 2. ed. São Paulo:

Duas Cidades, 1978. 262 p.

004.738.52 / S729s / 1 ed.

SOUZA, Roque Fernando Marcos. **Site dinâmico com ActionScript para Flash 8: integração com ASP, XML e Banco de Dados.** São Paulo: Érica, 2006. 358 p.

005.574 / S736d

SPARKS, Donald B. **A dinâmica da negociação efetiva: como ser bem-sucedido através de uma abordagem ganha/ganha.** Tradução Reinaldo Guarany. São Paulo: Nobel, [1999]. 196 p.

519.5 / S755e

SPIEGEL, Murray R. **Estatística.** São Paulo: McGraw-Hill, 1974. 580 p. (Schaum).

519.2 / S755e / 2. ed.

SPIEGEL, Murray R. **Estatística.** 2. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1985. 454 p. (Schaum).

94(81) / S775d

STADE, Hans. **Duas viagens ao Brasil: primeiros registros sobre o Brasil.** Tradução de Angel Bojadsen. Porto Alegre: LPM, 2007. 184 p. il. (LPM Pocket Descobertas).

658.007 / S782p

STAIR, Ralph M.; REYNOLDS, George W. **Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial.** Tradução Flávio Soares Corrêa da Silva. São Paulo: Thomson, 2005. 646 p. il.

004.056 / S782c / 4. ed.

STALLINGS, William. **Criptografia e segurança de redes: princípios e práticas.** 4. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2008. 492 p.

004.451.9:004.7 / S785m

STANEK, William R. **Microsoft Windows Server 2003: guia de bolso do administrador.** Porto Alegre: Bookman, 2006. 560 p.

005.574 / S814n

STEELE, Paul; MURPHY, John; RUSSIL, Richard. **Negócio fechado: a arte da negociação.** São Paulo : McGraw-Hill , 1991. 179 p.

512 / S819i

STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Álgebra linear.** São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 583 p. il.

514 / S819g

STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Geometria analítica.** São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 292 p. il.

512 / S819i

STEINBRUCH, Alfredo; WINTERLE, Paulo. **Introdução à álgebra linear.** São Paulo: Pearson Makron Books, [1997]. 245 p. il.

339 / S855g

STIGLITZ, Joseph E.. **A globalização e seus malefícios.** São Paulo : Futura , 2002. 327 p.

658 / S877a / 2. ed.

STONER, James A. F. **Administração.** Traduzido por José Ricardo Brandão Azevedo. 2. ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1985. 464 p.

339 / S913g

STRAZZACAPPA, Cristina; MONTANARI, Valdir. **Globalização: O que é isso afinal?**. São Paulo: Moderna, 1999. 63 p. il. (Desafios).

658.89 / S977c / 4. ed.

SWIFT, Ronald. **CRM, customer relationship management: o revolucionário marketing de relacionamento com o cliente**. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 493 p.

658.562 / T136i

TAKASHINA, Newton Tadachi; FLORES, Mario Cesar Xavier. **Indicadores da qualidade e do desempenho: como estabelecer metas e medir resultados**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005. 100 p.

004.7 / T164r

TANENBAUM, Andrew S.. **Redes de computadores**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 945 p. il.

004.451.9 / T164si / 2. ed.

TANENBAUM, Andrew S.. **Sistemas operacionais modernos**. Tradução Ronaldo A. L. Gonçalves. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. 695 p. il.

004.451.9 / T164sd / 2. ed.

TANENBAUM, Andrew S.; STEEN, Maarten Van. **Sistemas distribuídos: princípios e paradigmas**. 2. ed. São Paulo : Pearson Prentice Hall , 2007. 402 p.

004.451.9 / T164s / 2. ed.

TANENBAUM, Andrew S.; WOODHULL, Albert S. **Sistemas operacionais: projeto e implementação**. Tradução Edson Furmankiewicz. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 759 p.

658.78 / T239l

TAYLOR, David A. **Logística na cadeia de suprimentos: uma perspectiva gerencial**. Tradução Cláudia Freire. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005. 350 p.

806.90 / T323p / Volume Único

TERRA, Ernani; NICOLA, José de. **Práticas de linguagem: leitura e produção de textos**. São Paulo: Scipione, 2004. Volume Único. 447 p. il.

159.9 / T353d

TEVAH, Eduardo. **Os diferenciais das pessoas de sucesso**. Porto Alegre : Tevah, 2003. 120 p.

004.451.9:004.7 / T474w / 5. ed.

THOMPSON, Marco Aurélio. **Windows Server 2003: administração de redes**. 5. ed. São Paulo: Érica, 2008. 370 p. il.

004.7 / T617t

TITTEL, Ed.. **Teoria e problemas de rede de computadores**. Tradução Walter da Cunha Borelli. Rio de Janeiro: Bookman, 2003. 264 p. il. (Coleção Schaum).

242 / T646u / 2. ed. / v. 2

TOILLIER, Osvino (Org.). **Um olhar para o vale: 100 Mensagens de fé, esperança e amor**. 2. ed. São Leopoldo: Sinodal, 1999. v. 2. 119 p.

658.8:004.738.5 / T693b

TORRES, Cláudio. **A bíblia do marketing digital: tudo que você queria saber sobre marketing e publicidade na internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo : Novatec , 2009. 399 p.

004.3 / T689h

TORRES, Gabriel. **Hardware**: curso completo. Rio de Janeiro: Axcel Books, c2001. 1398 p. il.

004.7 / T689r

TORRES, Gabriel. **Redes de computadores**: curso completo. Rio de Janeiro: Axcel Books, c2001. 664 p. il.

811.111'36 / T693g / 9. ed.

TORRES, Nelson. **Gramática prática da língua inglesa**: o inglês descomplicado. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 528 p. il.

658 / T749d

TOWNSEND, Robert. **Dane-se a organização**: a arte de obter mais lucro e mais produtividade com menos burocracia. São Paulo: Best Seller, c1984. 235 p.

159.947 / T821b

TRÍAS DE BES, Fernando; CELMA, Álex Rovira. **A boa sorte**. Rio de Janeiro: Sextante, 2004. 120 p.

519.2 / T843i / 9. ed.

TRIOLA, Mario F. **Introdução à estatística**. Tradução Vera Regina Lima de Farias e Flores. 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005. 656 p. il.

005.574 / T871t

TRUMP, Donald J.; SCHWARTZ, Tony. **Trump**: a arte da negociação. Rio de Janeiro : Campus , 1989. 198 p.

004.738.5:339 / T931c

TURBAN, Efraim. **Comércio eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo : Prentice Hall , 2004. 436 p.

658.007 / T931t / 3. ed.

TURBAN, Efraim; MCLEAN, Ephraim; WETHERBE, James. **Tecnologia da informação para a gestão**: transformando os negócios na economia digital. Tradução Renate Schinke. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 660 p.

004.43PHP / U42p

ULLMAN, Larry. **PHP 6 e MySQL 5 para Web Sites dinâmicos**: aprenda PHP e MySQL com rapidez e eficiência. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. 874 p.

004.738.5 / U57g

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **O guia para projetar UX**: a experiência do usuário (UX) para projetistas de conteúdo digital, aplicações e web sites. Rio de Janeiro : Alta Books , 2009. 268 p.

34(81)(094.4) / V123 / 3. ed.

VADE MECUM. Obra coletiva de autoria da Editora Saraiva com a colaboração de Antônio Luiz de Toledo Pinto, Márcia Cristina Vaz dos Santos Windt e Livia Céspedes. 3. ed. atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2007. 1757 p. Não inclui CD-ROM.

658.012.2 / V132i

VAITSMAN, Hélio Santiago. **Inteligência competitiva**: atacando e defendendo. Rio de Janeiro : Interciência, 2001. 214 p.

81'42 / V135r

VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e textualidade**. São Paulo: Martins Fontes, 2004. 129 p.

005.8 / V163m

VALERIANO, Dalton. **Moderno gerenciamento de projetos**. São Paulo: Prentice Hall, 2005. 254 p.

658.012.2 / V331c / 13. ed.

VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNONCELLI, Dernizo. **Construindo estratégias para vencer**: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa. 13. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2001. 370 p.

004.382.7 / V331c / 7. ed.

VASCONCELOS, Laércio. **Como montar, configurar e expandir seu PC**. 7. ed. São Paulo: Makron Books, 2001. 709 p. il.

339.5 / V393m

VAZQUEZ, José Lopes. **Manual de exportação**. São Paulo: Atlas, c1999. 302 p.

001.891:658 / V494m / 3. ed.

VERGARA, Sylvia Constant. **Métodos de pesquisa em administração**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 287 p.

821.134.3(816.5)-94 / V517c

VERISSIMO, Luis Fernando. **O melhor das comédias da vida privada**. Rio de Janeiro: Objetiva, 2004. 293 p.

658.562 / V658g / 3. ed.

VIEIRA FILHO, Geraldo. **Gestão da qualidade total**: uma abordagem prática. 3. ed. Campinas, SP : Alínea , 2010. 146 p.

343.123.1 / V658i

VIEIRA, Sônia Aguiar do Amaral. **Inviolabilidade da vida privada e da intimidade pelos meios eletrônicos**. São Paulo : Juarez de Oliveira , 2002. 180 p.

658.007:57.087.1 / V677b / 2. ed.

VIGLIAZZI, Douglas. **Biometria**: medidas de segurança. 2. ed. Florianópolis: Visual Books, 2006. 82 p. il.

658.85 / W245n / 14. ed.

WANDERLEY, José Augusto. **Negociação total**: encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados. 14. ed. São Paulo : Gente , 1998. 263 p.

234.2 / W296f

WARTH, Martim Carlos. **Fé existencial num mundo secular**: um estudo comparativo entre Franz Pieper e Gerhard Ebeling sobre a natureza e função da fé. Canoas: Concórdia:Ulbra, 2003. 362 p.

004.414.2 / W359a / 2. ed.

WASLAWICK, Raul Sidnei. **Análise e projeto de sistemas de informação orientados a objetos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 330 p.

004.7 / W365c

WEBB, Karen. **Construindo redes Cisco usando comutação multicamadas**: prepare-se para as certificações CCNP e CCDP com o livro autorizado do curso BCMSN. São Paulo : Pearson Education do Brasil , 2003. 408 p.

004.2 / W373a / 2. ed.

WEBER, Raul Fernando. **Arquitetura de computadores pessoais**. 2. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto : Instituto de Informática da UFRGS, 2003. 271 p. il. (Livros Didáticos).

004.2 / W373ar / 3. ed.

WEBER, Raul Fernando. **Fundamentos de arquitetura de computadores**. 3. ed. Porto Alegre: Sagra Luzzatto : Instituto de Informática da UFRGS, 2004. 306 p. il. (Coleção Livros Didáticos).

159.925 / W422c / 67. ed.

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. **O corpo fala**: a linguagem silenciosa da comunicação não verbal. 67. ed. Petrópolis : Vozes , 2010. 287 p.

658.3.007.3 / W499c

WERTHER, William B. **Caro chefe**: o que todo gerente precisa ouvir e todo o empregado gostaria de dizer. Tradução Inês Lohbauer. São Paulo: Nobel, 1992. 237 p.

658 / W636a / 2. ed.

WICKESBERG, Albert K. **Administração organizada**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1973. 224 p.

514 / W788v

WINTERLE, Paulo. **Vetores e geometria analítica**. São Paulo: Pearson Makron Books, 2006. 230 p. il.

004.021 / W799a

WIRTH, Niklaus. **Algoritmos e estruturas de dados**. Rio de Janeiro : LTC , 2009. 255 p.

005.8 / W847p

WOILER, Samsão; MATHIAS, Washington Franco. **Projetos**: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 1996. 294 p. il.

159.93:658 / W853e

WOOD, Larry E.. **Estratégias do pensamento**: técnicas de aptidão mental. São Paulo: Círculo do Livro, c1986. 195 p.

658.012.2 / W952a

WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. **Administração estratégica**: conceitos. tradução Celso A. Rimoli, Lenita R. Esteves. São Paulo: Atlas, 2007. 433 p. il.

330.342.172 / P418

XAVIER, Ademar et al. **Pensamentos liberais**. Porto Alegre: Ortiz, 1994. 224 p. (Pensamento IEE).

929 / X3h

XAVIER, Paulo. **Hipólito José da Costa**: um observador econômico na América. Porto Alegre: IEL, 1997. 243 p.

004.738.5 / Y37

YEE, Raymond. **Pro Mashups web 2.0**: remixando dados e serviços da Web. Rio de Janeiro : Alta Books , 2008. 479 p.

005.574 / Z21t / 2.ed.

ZAJDSZNAJDER, Luciano. **Teoria e prática da negociação**. 2.ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1988. 170 p. (Gerência e Administração).

657.4 / Z31c

ZANLUCA, Júlio César. **Contabilidade gerencial**. [s.l.]: Portal Tributário, 2009. 100 p.

658.89 / Z55c

ZENONE, Luiz Claudio. **CRM**: Customer Relationship Management: gestão do relacionamento

com o cliente e a competitividade empresarial. São Paulo: Novatec, 2007. 160 p.

658.8 / Z55m

ZENONE, Luiz Cláudio. **Marketing social**. São Paulo: Thomson, 2006. 207 p.

165 / Z65t / 4. ed.

ZILLES, Urbano. **Teoria do conhecimento**. 4. ed. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2003. 261 p.
(Filosofia).