

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial – Matriz Curricular

Semestre	CH Acad.	CH Prát.	Créd.	Componente Curricular	
1 - Ênfase na Formação	66		2	Português Instrumental	
	66		2	Matemática Instrumental	
	66		2	Informática Instrumental	
	66		2	Introdução ao Marketing	
	66		2	Direito e Cidadania	
			-		Estágio Não Obrigatório
Total	330	0	10		
2 - Ênfase em Vendas	66		2	Legislação Comercial e Tributária	
	66		2	Promoção de Vendas	
	66		2	Representação e Vendas	
	66		2	Análise de Demanda	
	66		2	Liderança e Ética	
			-		Estágio Não Obrigatório
Total	330	0	10		
3 - Ênfase em Gestão	66		2	Gestão Mercadológica	
	66		2	Gestão da Qualidade	
	66		2	Gestão em Logística Empresarial	
	66		2	Introdução à Gestão Empresarial	
	66		2	Contabilidade Geral	
			66	2	Estágio Obrigatório 1
Total	330	66	12		
4 - Ênfase em Marketing	66		2	Marketing de Relacionamento	
	66		2	Comunicação e Relações Públicas	
	66		2	Marketing Internacional	
	66		2	Metodologia Científica	
	66		2	Composto de Comunicação	
			66	2	Anteprojeto de Trabalho de Conclusão de Curso
			66	2	Estágio Obrigatório 2
Total	330	132	14		
5 - Ênfase em Estratégia	66		2	Tópicos Avançados em Rep. Comercial	
	66		2	Empreendedorismo e Plano de Negócios	
	66		2	Normas e Práticas de Licitações e Contratos	
	66		2	Projetos Empresariais	
	66		2	Seminário de Integração	
			66	2	Estágio Obrigatório 3
			66	2	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)
Total	330	132	14		
Total Geral	1.650	330	60	1.980	